

LIST OF REFERENCES

- Afnina and Yulia Hastuti. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. Jurnal Samudera Ekonomi dan Bisnis, Vol.9, No.1 Januari 2018*. Langsa: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Pase Langsa.
- Alvarez, Denies Muhammad and R.Nurafni Rubiyanti. 2021. The Influence of Brand Awareness, Perceived Quality and Brand Loyalty on Repurchase Intention (Study Does on Eiger Product Consumers in Bandung). *E-Proceeding Management: Vol.8, No.3 Juni 2021*.
- Amutha, G, K. Muthukumar and A. Panimalar. 2022. *Marketing Management*. Chennai: Thakur Publication.
- Asmarina, Ni Luh Putu Gede Mahapura, Ni Nyoman Kerti Yasa and Ni Wayan Ekawati. 2022. *Pengaruh Perceived of Use & Perceived Usefulness terhadap Niat Beli Kembali*. Jakarta: Pascal Books.
- Barokah, Ika, Andi Sularso and Tanti Handriana. 2020. *Manajemen Pemasaran Pariwisata dan Indikator Pengukuran*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru.
- Bieger, Thomas. 2021. *Marketing Concept-the St.Gallen Management Approach 2nd edition*. Stuttgart: University of St.Gallen.
- Chalil, Rifyal Dahlawy, Juli Dwina Puspita Sari, Zikriatul Ulya and Abdul Hamid. 2020. *Brand, Islamic Branding & Re-branding*. Depok: Rajawali Pers.
- Firmansyah, Farid and Rudy Haryanto. 2019. *Manajemen Kualitas Jasa Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Haldar, Piali. 2022. *Marketing Management for Beginners*. India: Book Bazooka Production.
- Hantono. 2018. *Konsep Analisa Laporan Keuangan Dengan Pendekatan Rasio dan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Herlina, Vivi. 2019. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Hidayah, Nur and Anik Lestari Anjarwati. 2018. *Pengaruh Perceived Quality terhadap Niat Beli Ulang dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan Teh Botol Sosro di Surakarta Timur)*. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 6 Nomor 1*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.

- Laily, Iftitah Nurul. 2022. *Penelitian Deskriptif, Ciri-ciri, Jenis dan Pelaksanaannya*. Retrived 6th January 2024 from World Wide Web: Penelitian Deskriptif, Ciri-ciri, Jenis dan Pelaksanaannya.
- Marzuki, Agustina, Crystha Armereo and Pipit Fitri Rahayu. 2020. *Praktikum Statistik*. Malang: Ahlimedia Press.
- Masitoh, Martina Rahmawati, Hermansyah Andi Wibowo and Deni Sunaryo. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan dan Kepercayaan Merek terhadap Niat Pembelian Ulang di Toko Online Tokopedia*. *Jurnal Manajemen Volume 8, Nomor 1, Juni 2018*. Serang: Universitas Serang Jaya.
- Mudfarikah, Rizky and Renny Dwijayanti. 2021. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Minat Beli Ulang*. *Volume 13 Issue 4 (2021) Pages 654-661*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Mujib, Fathul and Tutik Saptiningsih. 2020. *School Branding Strategi di Era Disruptif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Najmudin and Syihabudin. 2021. *Pendayagunaan Zakat Produktif*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nasution, Atika Aini and Bambang Sutejo. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Padang Sidempuan: Inovasi Pratama International.
- Nurhayati. 2023. *Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen*. Pekalongan: Penerbit NEM.
- Nurmawati. 2018. *Perilaku Konsumen & Kaputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative.
- Pakpahan, Andrew Fernando, Adhi Prasetyo, Edi Surya Negara, Kasta Gurning, Risanti Febrine Ropita Situmorang, Tasnim Parlin Dony Sipayung, Ayudia Popy Sesilia, Puspita Puji Rahayu, Bonaraja Purba, Muhammad Chaerul, Ika Yuniwati, Valentine Siagian and Gilny Aileen Joan Rantung. 2021. *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Pratama, Cris Satrya and Ni Nyoman Yulianthini. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan terhadap Niat Membeli Kembali Air Kemasan Merek Yeh Buleleng di Kota Singaraja*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol.4 No.2 Bulan Agustus Tahun 2022*. Singaraja: Universitas Pendidikan Ganesha.
- Purnomo, Windhu and Taufan Bramantoro. 2020. *Pengantar Metodologi Penelitian Bidang Kesehatan*. Surabaya: Airlangga University Press.

- Rachmawati, Hilda. 2021. *Komunikasi Merek di Media Sosial dan Penerapannya pada TV Berita*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rahmawati. 2022. *Apa Saja Variabel Penelitian dalam Bidang Marketing? (Panduan Bagi Peneliti Pemula)*.
- Raynaldo, Jason and Putu Nina Madiawati. 2022. The Influence of Perceived Value and Perceived Quality on Repurchase Intention of Spotify in Society of Bandung City. *E-Proceeding Management: Vol.9, No.2 April 2022*. Bandung: Universitas Telkom.
- Riskita, Amelia. 2022. *9 Indikator Kualitas Produk dan Manfaatnya bagi Bisnis*. Retrieved 02nd September 2023 from world wide web: Indikator Kualitas Produk, Ini Manfaatnya Bagi Bisnis (sirclo.com)
- Riyanto, Slamet and Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sagara, Deby. 2022. *Analisis Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen di Outlet Marboba*. Skripsi. Kediri: Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: Sah Media.
- Santoso, Singgih. 2019. *Mahir Statistik Parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Soebardhy, Muchlas Samani, Muslimin Ibrahim, Ispardjadi, Walujo, Alimufi Arif, Didin Fatihudin and Iis Holisin. 2020. *Kapita Selektu Metodologi Penelitian*. Pasuruan: Qiara Media.
- Sopiah and Etta Mamang Sangadji. 2022. *Salesmanship*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tajudinnur, M, Fazriansyah, Ricky Ferdian, Iskandar dan Ilham. 2022. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Pemasaran Digital terhadap Niat Beli Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening*. *Sebatik Vol.26 No.2 Desember 2022*. Kutai: Universitas Kutai Kartanegara.
- Tjoe, Suherman, Ardilla Juita Siska, Kurnia Budhy Scorita, Leni Saleh, Sarty Syarbiah, Nurfitriyenny and Rina Suryanita. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Sukoharjo: Pradina Pustaka.

- Umrati and Hengki Wijaya. 2020. *Analisis Data Kualitataif*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Warnadi and Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublisher.
- Wicaksono, Widhi, H. Suyatin and Nugroho Wicaksono. 2023. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi*. Surabaya: Citra Media Nusantara.
- Wulandari, Septian and Novi Marlana. 2020. *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Minat Beli Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening pada Pengguna Transportasi Migo di Surabaya*. *Jurnal Pendidikan Tata Negara Volume 8 No.2 Tahun 2020*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Yusuf, Muhammad dan Lukman Daris. 2018. *Analisis Data Penelitian*. Bogor: IPB Press.
- Zaid. 2021. *Ekuitas Merek & Advokasi Pelanggan*. Lamongan: Academia Publication.

