

## ABSTRACT

**Mochamad Dwi Syafriadi (01679220001)**

### **ANALYSIS OF 2024 ELECTION SENTIMENT USING NAÏVE BAYES CLASSIFIER AND SUPPORT VECTOR MACHINE ALGORITHMS THROUGH TWITTER SOCIAL MEDIA PLATFORM**

(xiii + 81 pages; 27 figures; 2 tables; 1 attachment)

The ubiquitous presence of social media provides a variety of platforms for campaign groups to disseminate news and political messages. However, the emergence of hoaxes or fake news poses a significant threat, deceiving the public and influencing the electoral process. Additionally, social media facilitates the spread of diverse perspectives, leading to social fragmentation and hindering collaborative problem-solving. Consequently, extreme polarization within society is becoming increasingly common. Concerns about the insecurity of personal data highlight the potential for some candidates or campaign groups to collect social media user data without consent for campaign purposes. Moreover, provocative negative tweets can trigger riots that harm all parties involved. Furthermore, a decline in trust in unverified negative tweets can erode public trust in social media, thus affecting public participation in elections.

To determine the sentiment of opinions from Twitter social media, sentiment analysis is necessary. The first step is to scrape the data. Next, the scraped data undergoes preprocessing, where the data is cleaned, stemmed, and tokenized. The next step is to perform weighting with lexicons. The next step is feature extraction, where the data is analyzed, and accuracy, precision, and recall are evaluated.

The subsequent step is model testing and evaluation. The results obtained from this study show that there are 50.9% positive sentiments, 35.8% negative sentiments, and 13.4% neutral sentiments. Additionally, the accuracy score obtained is 0.71. Using SVM, the accuracy obtained is 0.84.

**Keywords:** Sentiment Analysis, 2024 Election, 2024 Election Sentiment

**References:** 24 (2014 – 2022)

## ABSTRAK

**Mochamad Dwi Syafriadi (01679220001)**

### **ANALISIS SENTIMEN PEMILU 2024 MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES CLASSIFIER DAN SUPPORT VECTOR MACHINE DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL TWITTER**

(xiii + 81 pages; 27 gambar; 2 tabel; 1 lampiran)

Kehadiran media sosial yang merata menawarkan beragam platform bagi kelompok kampanye untuk menyebarkan berita dan pesan politik. Namun, munculnya hoaks atau berita palsu menghadirkan ancaman signifikan, menyesatkan masyarakat dan mempengaruhi proses pemilihan. Selain itu, media sosial memfasilitasi penyebaran sudut pandang yang sangat beragam, menyebabkan fragmentasi sosial dan menghambat penyelesaian masalah secara kolaboratif. Akibatnya, polarisasi ekstrem dalam masyarakat semakin umum terjadi. Keberatan terkait ketidakamanan data pribadi menyoroti potensi bagi beberapa kandidat atau kelompok kampanye untuk mengumpulkan data pengguna media sosial tanpa persetujuan untuk kepentingan kampanye. Selain itu, cuitan negatif yang provokatif dapat memicu kerusuhan yang merugikan semua pihak. Lebih lanjut, penurunan kepercayaan terhadap cuitan negatif yang tidak dapat diverifikasi dapat menggerus kepercayaan masyarakat terhadap media sosial, sehingga memengaruhi partisipasi masyarakat dalam pemilu..

Untuk mengetahui sentiment opini dari media social twitter perlunya dilakukannya analisis sentiment. Tahapan pertama yaitu melakukan *scraping data*. Selanjutnya data yang telah dilakukan *scraping* maka dilakukan *preprocessing* dimana data di bersihkan, *distemming* dan terakhir dilakukan *tokenzing*. Tahapan selanjutnya yaitu melakukan pembobotan dengan *lexicon*. Dan tahap selanjutnya melakukan *feature extraction* dimana data tersebut dianalisis dan di lihat akurasi, presisi, dan *recall*.

Tahapan berikutnya yaitu pengujian dan evaluasi model. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini yaitu terdapat 50.9% Sentimen positive, 35.8% Sentimen negative dan 13.4 % mendapatkan sentiment netral. Selain itu hasil akurasi yang didapatkan yaitu Accuracy Score:0.71. Dan dengan menggunakan SVM akurasi yang didapatkan yaitu Accuracy Score: 0.84.

Kata Kunci: Sentimen Analisis, Pemilu 2024, Sentimen Pemilu 2024

Referensi: 24 (2014 – 2022)