

REFERENCES

- Adam, M. (2019). Manajemen Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Adhari, Iendy Zelvian. (2021). Kepuasan Pelanggan dan Pencapaian brand trust. Jawa Timur: Qiara Media
- Ahmed, Selim. (2023). The Effects Of Marketing Mix On Consumer Satisfaction: A Literature Review From Islamic Perspectives. Malaysia : International Islamic University Malaysia.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif. Sukabumi: CV Jejak
- Arif Rahman.(2020). Strategi Dasyat Marketing Mix for Small Business: Cara Jitu. Merontokkan Pesaing. TransMedia. Jakarta.
- Baruna Hadi Brata, Shilvana Husani, Hapzi Ali. The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. Saudi Journal of Business and Management Studies <https://saudijournals.com/media/articles/SJBMS-24B433-445.pdf>
- Bharmawan, Agus Surya and Naufal Hanif. (2022). Manajemen Pemasaran Jasa Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Fitriah, Maria, 2018, Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual, Yogyakarta: Deepublish
- Hajar, Siti. (2021). Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran. E-Jurnal Manajemen Unud Vol 5 : 6580-6605
- Halajur, U. (2019). Promosi Kesehatan di Tempat Kerja. Wineka Media.
- Handoko, H. T. (2019). Manajemen Pemsaran. Jakarta: PT. Gramedia. Pustaka Utama.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, F. E., et al. (2020). Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Ilmu.
- Hasan, Ali . (2019). Marketing dan Kasus- Kasus Pilihan, PT. Buku Seru, Jakart
- Hasibua, Sampurna Tua, Zulkifli Musannip Efendi Siregar, Aziddin Harahap. (2022). The Effect of Service Quality, Price, Customer Satisfaction on Purchase Decisions at Usman Wholesale.

<https://pascasarjana.ulb.ac.id/2022/08/19/the-effect-of-service-quality-price-customer-satisfaction-on-purchase-decisions-at-usman-wholesale/>

Idrus, Al. S. (2021). Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian. Media Nusa Creative.

Indrasari. 2019. Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.

Jannah, Rihul, Andi Mappatempo dan Ifayani Haanurat. (2019). The Influence of Product Quality and Promotion on Customer Satisfaction and Its Impact on Customer Loyalty PT. Mahakarya Sejahtera Indonesia. <https://journal.uui.ac.id/icabe/article/view/14714>

Kusumawati. (2021). Manajemen Pemasaran Perusahaan, Yayasan Kita Menulis, Medan

Kuswardani, Prambudi Utama. (2018). Dasar Manajemen dan Keriwausahaan. Jawa Barat: Widina Bhakti Persada Bandung.

Mas'adi, Mahnus. (2020). The Effect of Promotion on Purchasing Decisions at PT. Auto 2000 Bintaro. <https://ojs.unm.ac.id/jo/article/view/14724>

Mujib, Abdul. (2021). Manajemen Pemasaran Syariah. Surabaya: UM Surabaya.

Nugraha.Billy. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. Surakarta: UNS.

Rachmat, Kriyantoro. (2023). Teknik Praktis Riset Komunikasi, Kencana. Prenada Media Group,

Rizal. Achad. (2020). Buku Ajar Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0. Yogyakarta: Deepublisher.

Roflin, Eddy, Iche Andriyani Liberty, dan Pariyana. 2021. Populasi, Sampel,. Variabel dalam Penelitian Kedokteran. Pekalongan: PT Nasya Expanding. Management

Sa'adah, L. (2020). Efektifitas Viral Marketing Menggunakan Electronic Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Shopee. Skripsi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Malang.

Santoso, Singgih,, (2020), Riset Pemasaran : Konsep dan. Aplikasinya dengan SPSS, Jakarta : PT Elex Media Computin

Sayyid,Mokhtar. (2020). Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi. Sidoarjo: Zifatama. Jawa.

Srisusilawati, Popon. (2020). Kualitas Pelayanan dan Strategi promosi terhadap Loyalitas Nasabah. Banyumas: Pena Persada.

Sugiyono. (2020). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D. Bandung: ALFABETA.

- Sutopo, Y. dan A. Slamet. (2019). Statistik Inferensial. Andi, Yogyakarta.
- Tandjung, Widjaja Jenu, Teguh Prayogo dan Adi Praboro. (2020). Stop Promotion Star Communication. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Triyadi. (2020). Effect of Promotion and Service Quality on Customer Satisfaction at PT. Surya Karya Prima in Jakarta. urnal Administrare: Jurnal Pemikiran Ilmiah dan Pendidikan Administrasi Perkantoran Vol. 7, No. 1, January.
https://www.researchgate.net/publication/347228497_Effect_of_Promotion_and_Service_Quality_on_Customer_Satisfaction_at_PT_Surya_Karya_Prima_in_Jakarta
- Yusuf, A. M. (2018). Metode penelitian: kuantitatif, kualitatif,. Dan penelitian gabungan (pertama). Jakarta: Kencana

