

DAFTAR ISI

COVER	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
I. BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	15
1.3. Tujuan Penelitian.....	15
1.4. Manfaat Penelitian.....	16
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	16
1.4.2 Manfaat Praktis.....	16
1.5. Sistematika Penulisan.....	17
II. BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1. Tinjauan Teori.....	19
2.1.1 Perlindungan Hukum	19
2.1.2 Konsumen	23
2.1.2.1 Pengertian Konsumen	23
2.1.3 Teori Perjanjian	28
2.1.3.1 Asas-asas Perjanjian.....	32
2.1.3.2. Unsur-unsur Perjanjian.....	45
2.1.4 Perjanjian Jual Beli.....	46
2.1.5 Wanprestasi	50
	vi

2.1.6	Kontrak Elektronik.....	55
2.1.7	Konsep <i>E-commerce</i>	60
2.2	Tinjauan Konseptual.....	64
2.2.1	Perlindungan Konsumen.....	64
2.2.2	Sistem <i>E-commerce</i>	69
III.	BAB III METODE PENELITIAN.....	72
3.1	Jenis Penelitian.....	72
3.2	Jenis Data.....	72
3.3	Cara Perolehan Data.....	74
3.4	Jenis Pendekatan.....	74
3.5	Analisis Data.....	76
IV.	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	78
4.1	Hasil Penelitian.....	78
4.1.1	Pengaturan Perlindungan Konsumen <i>e-commerce</i> di Indonesia.....	78
4.1.1.1	Syarat dan Ketentuan mitra <i>e-commerce</i> (Shopee) di Indonesia.....	78
4.1.1.2	Objek Jual Beli dalam <i>e-commerce</i>	108
4.1.1.3	Para Pihak dalam <i>e-commerce</i>	110
4.1.1.3.1	Konsumen dalam <i>e-commerce</i>	111
4.1.1.3.2	Pelaku Usaha dalam <i>e-commerce</i>	113
4.1.1.3.3	Kurir dalam <i>e-commerce</i>	115
4.2	Pengaturan Perlindungan Konsumen <i>e-commerce</i>	118

4.2.1. Pengaturan dalam Undang-Undang Perlindungan Konsumen.....	118
4.2.1.1. Hak dan Kewajiban Konsumen dalam UUPK.....	118
4.2.1.2. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha dalam UUPK.....	127
4.2.2. Pengaturan dalam UU ITE.....	129
4.2.3. Pengaturan dalam PP Nomor 80 Tahun 2019.....	133
4.3 Perlindungan Konsumen terhadap Wanprestasi jual beli dalam <i>e-commerce</i>	136
4.3.1. Bentuk Wanprestasi Jual Beli oleh Penjual.....	140
4.3.2. Bentuk Wanprestasi Jual Beli oleh Kurir.....	142
4.3.3. Peran e-commerce (Shopee) memberikan Perlindungan Konsumen.....	144
4.3.4. Upaya terakhir dari Konsumen dalam bentuk Gugatan Wanprestasi.....	147
4.3.4.1. Perlindungan terhadap konsumen dalam hal penyelesaian sengketa transaksi melalui e-commerce.....	147
V. BAB V PENUTUP	154
5.1 Kesimpulan.....	154
5.2 Saran.....	155

