

TUGAS AKHIR

ANALISIS FAKTOR CONVENIENCE, DESIGN, TRUSTWORTHINESS, PRICE DAN VARIOUS FOOD CHOICES TERHADAP INTENTION TO CONTINUOUSLY USE MELALUI PERCEIVED VALUE DAN ATTITUDES TOWARDS FOOD DELIVERY APPS PADA PENGGUNA SHOPEE FOOD DI SURABAYA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar
Sarjana Manajemen Strata Satu

Oleh:

Nama : Kelvin Andreas Theli

NIM : 02011200036



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
KAMPUS SURABAYA**

2023