

Daftar Pustaka

- Keren, ini 5 perkembangan teknologi di Indonesia karya anak bangsa.* (2021, november 09). Retrieved from <https://www.ekrut.com/media/keren-ini-4-perkembangan-teknologi-karya-anak-bangsa>
- (2022, desember 24). Retrieved from Opensignal 2022: Persaingan Ketat Telkomsel dan XL Jadi Operator Terbaik: <https://uzone.id/opensignal-2022-persaingan-ketat-telkomsel-dan-xl-jadi-operator-terbaik>
- Blogorian, M. (2022, Februari 15). *Investor Receh*. Retrieved from Jumlah Pengguna Internet di Indonesia 2022 Capai 73,7 Persen dari Populasi: www.receh.in/2022/02/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia.html
- Adisty, N. (2022, november 5). *Mengulik Perkembangan Penggunaan Smartphone di Indonesia*. Retrieved from Good Stats: goodstats.id/article/mengulik-perkembangan-penggunaan-smartphone-di-indonesia-sT2LA
- A, A. F. (n.d.). Retrieved from <https://pencarinafkah.com/keuntungan-menggunakan-aplikasi-mytelkomsel/>
- Hadirkan Kemudahan Akses Konten Hiburan Digital Kelas Dunia, Telkomsel Orbit Luncurkan Paket Khusus Entertainmen.* (2023, february 02).
- Retrieved from telkomindonesia: <https://www.telkomsel.com/about-us/news/hadirkan-kemudahan-akses-konten-hiburan-digital-kelas-dunia-telkomsel-orbit-luncurkan>
- Maulida, L. (2021, february 20). *Kualitas jaringan Telkomsel jadi juara dalam survei nPerf*. Retrieved from tek.id: <https://www.tek.id/tek/kualitas-jaringan-telkomsel-jadi-juara-dalam-survei-nperf-b2cyf9kho>
- Lili Kordina, W. H. (2019). Evaluasi Keadaan Continuance Intention to Use dan Citizen Support pada Implementasi Layanan Website Pusat Pelayanan Pengaduan Masyarakat (P3M) Kabupaten Sidoarjo.
- Arifin, M. P. (2020). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI MANFAAT DAN

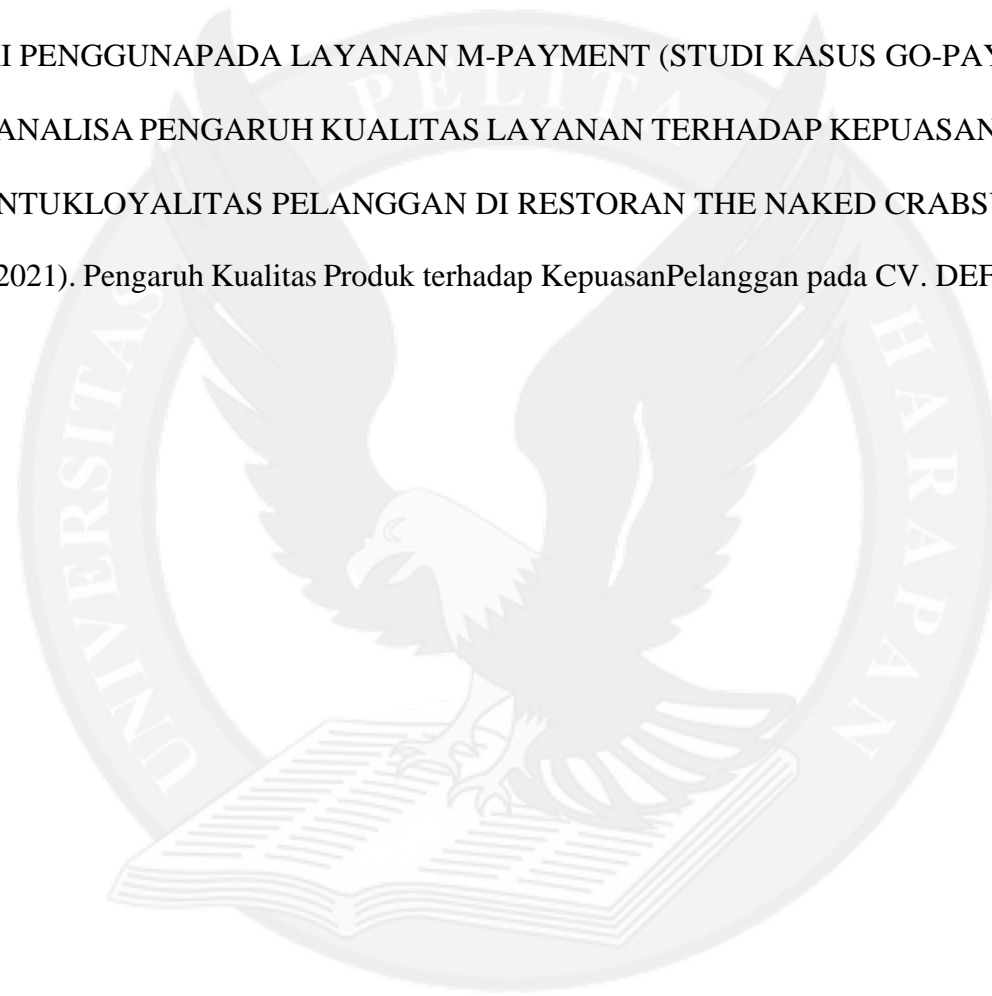
KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN DAN NIAT MENGGUNAKAN KEMBALI APLIKASI OVO PADA MAHASISWA PASCASARJANA UNIVERSITAS RIAU .

Elizabeth Venny Setyadi, R. S. (2020). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CONTINUANCE INTENTION DARI PENGGUNAPADA LAYANAN M-PAYMENT (STUDI KASUS GO-PAY).

Elizabeth Venny Setyadi, R. S. (2020). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CONTINUANCE INTENTION DARI PENGGUNAPADA LAYANAN M-PAYMENT (STUDI KASUS GO-PAY).

Hartono, A. (n.d.). ANALISA PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMBENTUKLOYALITAS PELANGGAN DI RESTORAN THE NAKED CRABSURABAYA .

Tamengkel, N. P. (2021). Pengaruh Kualitas Produk terhadap KepuasanPelanggan pada CV. DEFMEL Leilem.



Zunta Ovidani, W. H. (n.d.). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA HOTEL DAFAM SEMARANG.

Dameria, I. (2016). LOYALITAS KONSUMEN DALAM MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN PADA GERAI INDOMARET DI KECAMATAN LOCERET KABUPATEN NGANJUK.

Octarinie, n. (n.d.). Pengaruh Customer Perceived Value (Persepsi Nilai oleh Pelanggan) dan Customer Perceived Quality (Persepsi Mutu Oleh Pelanggan) terhadap Loyalitas Pelanggan pada CV. Qyta Dental Persada Laboratory Palembang.

tala, y. (2016). pengaruh kualitas pelayanan dan customer perceived value terhadap kepuasan pelanggan serta dampaknya terhadap loyalitas pelanggan.

Kharisma, F. N. (2018). ANALISIS PENGARUH SERVICE QUALITY DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN GO-JEK DI YOGYAKARTA.

Winarni Saftarya Timedina Gultom, L. N. (2016). Pengaruh Service Quality, Product Quality Dan Perceived Value Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Industri Kayu Perhutani.

Utama, E. Y. (n.d.). PENGARUH KESADARAN MEREK, NILAI PRODUK DAN KEUNIKAN MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK UNIQLO DI BATAM.

Yunni Rusmawati DJ, B. R. (2018). ANALISIS PELAYANAN CS (CUSTOMER SERVICE) TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA BANK DAN AMON DI SUKODADI LAMONGAN.

Baene, E. (2022). Peranan Customer Service Terhadap Pelayanan Jasa Kredit. anggayana, j. w. (2017). Jurnal Manajemen Pelayanan Hotel.

Septy Agil Sejati, S. (2023). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PENGGUNA JASA J&T EXPRESS DI KARESIDENAN

SURAKARTA.

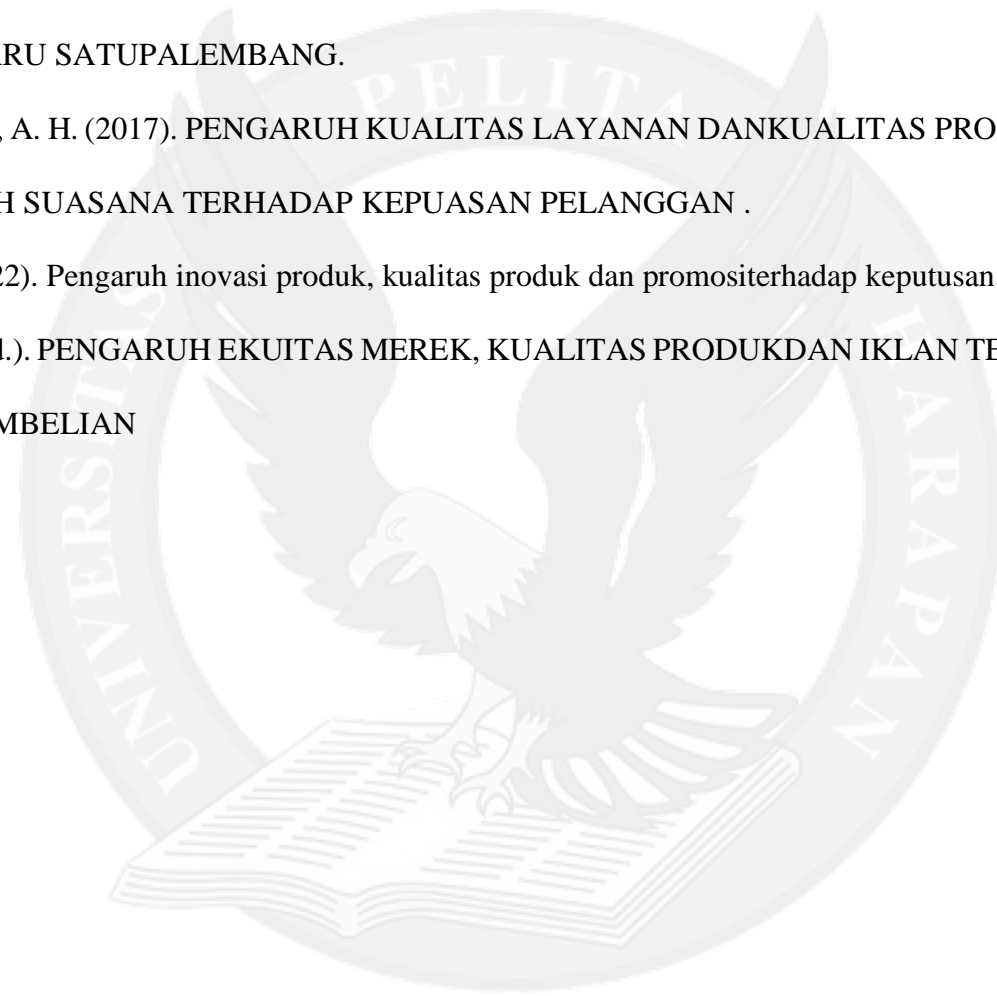
ANDI FAISAL BAHARI, J. B. (2019). NALISIS KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN DAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUASAN PESERTA BPJS KETENAGAKERJAAN KOTA MAKASSAR.

Wibowati, J. I. (n.d.). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT MUARAKATI BARU SATU PALEMBANG.

Sari Atul Hilaliyah, A. H. (2017). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KUALITAS PRODUK YANG DI MODERASI OLEH SUASANA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN .

Hasbullah, M. (2022). Pengaruh inovasi produk, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan.

Kuspriyono, T. (n.d.). PENGARUH EKUITAS MEREK, KUALITAS PRODUK DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN



SMARTPHONE MEREK SAMSUNG (STUDI KASUS MAHASISWA/I
UNIVERSITAS GUNADARMA).

Permana, M. V. (2013). PENINGKATAN KEPUASAN PELANGGAN MELALUI
KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN.

Meylani Tuti, A. M. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN DISATE
SEAFOOD SENAYAN KEBON SIRIH.

Eksan Budiando, D. P. (2021). ANALISIS PERANAN PROMOSI, HARGA, LOKASI,
DAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PT
DJARUM DI KABUPATEN WONOGIRI.

Ari Wahyu Leksono, A. D. (2022). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk
terhadap Omzet Penjualan pada UD Arida Tirta Jaya (FF Tirta) Jakarta Timur.

Purnomo, M. W. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KENDARAAN SUZUKI MOBIL PADA
PT PERSADA LAMPUNG RAYA KEDATON.

Ernawati, D. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI PRODUK DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HI JACK
SANDALS BANDUNG.

(n.d.). Retrieved from www.graparibanjarbaru.com/2021/04/rasakan-pengalaman-menjelajah.html