

ABSTRAK

Studi ini menggunakan metode survei dengan mengumpulkan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada mahasiswa Akuntansi di berbagai perguruan tinggi di Surabaya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Self Efficacy*, pertimbangan pasar kerja, pengetahuan pajak, dan penghargaan finansial memiliki pengaruh positif terhadap minat berkarir di bidang perpajakan. Implikasi dari temuan ini adalah pentingnya mempertimbangkan faktor-faktor ini dalam merancang program pendidikan yang dapat meningkatkan minat mahasiswa untuk berkarir di bidang perpajakan.

ABSTRACT

This study uses a survey method by collecting data through questionnaires distributed to Accounting students at various universities in Surabaya. The results showed that Self Efficacy, job market considerations, tax knowledge, and financial rewards have a positive influence on career interest in taxation. The implication of these findings is the importance of considering these factors in designing educational programs that can increase student interest in a career in taxation.

