

TESIS

PENGARUH *PRICE FAIRNESS* DAN *SERVICE QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION* (STUDI PADA PASIEN RS MURNI TEGUH TUBAN BALI)

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Administrasi Rumah Sakit

Oleh:

NAMA : Leviana Aurellia Valeriant

NPM : 01616200077



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI RUMAH SAKIT PROGRAM MAGISTER

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PELITA HARAPAN

JAKARTA

2024