

# TESIS

**PENGARUH *PRICE FAIRNESS* DAN *SERVICE QUALITY* TERHADAP  
*CUSTOMER LOYALTY* MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION* (STUDI  
PADA PASIEN RS MURNI TEGUH TUBAN BALI)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

**NAMA : Leviana Aurellia Valeriant**

**NPM 01661200068**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN**

**JAKARTA**

**2024**