

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *PRODUCT QUALITY*,
SERVICE QUALITY, *PRICE FAIRNESS*,
STORE ATMOSPHERE, DAN *EVENT QUALITY* TERHADAP
CUSTOMER LOYALTY DI BENGKEL SPACE SCBD**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna
memperoleh gelar Sarjana Teknik

Oleh:

NAMA : VINCENTIUS SUCANTO

NPM : 01033170029



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**