

TUGAS AKHIR

ANALISIS PENGARUH *QUALITY, VALUE, INNOVATIVENESS, POPULARITY*, TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI *SATISFACTION* PADA PELANGGAN TIKTOK SHOP DI SURABAYA
Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar
Sarjana Manajemen Strata Satu

Oleh :

Nama : Kimberly Evangelizta Loprang

NIM : 02011200040



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
KAMPUS SURABAYA
2023**