

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	5
1.3    Tujuan Penelitian .....	5
1.4    Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1.    Manfaat Teoritis .....	5
1.4.2.    Manfaat Praktis .....	6
1.4.3.    Manfaat Akademis: .....	8
1.5    Batasan Masalah .....	9
1.6    Sistematika Pembahasan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	<b>12</b>
2.1    Konsep Dasar.....	12
2.1.1    Teori <i>Stakeholder</i> (Pemangku Kepentingan).....	12
2.1.2    Teori Legitimasi .....	13
2.1.3    Nilai Perusahaan.....	15
2.1.4 <i>Environmental, Social and Governance (ESG)</i> .....	17
2.1.5 <i>Intellectual Capital</i> .....	19
2.1.6    Profitabilitas yang diproksikan dengan <i>Return On Asset (ROA)</i> .....	22
2.1.7    Ukuran Perusahaan ( <i>Firm Size</i> ) .....	22
2.1.8 <i>Leverage (DER)</i> .....	23
2.1.9 <i>Growth</i> .....	24

2.2	Telaah Literatur .....	25
2.3	Kerangka Konseptual.....	28
2.4	Pengembangan Hipotesis .....	29
2.4.1.	Pengaruh <i>Environment, Social, Governance</i> (ESG) terhadap nilai Perusahaan .....	29
2.4.2.	Pengaruh pengelolaan <i>Intellectual Capital</i> dalam terhadap nilai Perusahaan .....	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>36</b>
3.1	Populasi, Sampel, Sumber Data .....	36
3.1.1	Populasi .....	36
3.1.2	Sampel.....	36
3.1.3	Sumber Data.....	37
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.3	Model Empiris Penelitian.....	38
3.4	Definisi Variabel Operasional.....	39
3.4.1.	Nilai Perusahaan.....	39
3.4.2.	ESG Score .....	40
3.4.3.	<i>Intellectual Capital</i> .....	40
3.4.1	Variabel Kontrol.....	43
3.5	Metode Analisis Data.....	44
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	45
3.5.2	Analisis Korelasi .....	46
3.5.3	Uji Asumsi Klasik .....	46
3.5.4	Uji Hipotesis.....	49
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>51</b>
4.1.	Statistik Deskriptif .....	51
4.2.	Analisis Korelasi.....	54
4.3.	Uji Asumsi Klasik.....	56
4.3.1	Pengujian Multikolinearitas.....	56
4.3.2	Pengujian Normality.....	57
4.3.3	Pengujian Heteroskedastisitas .....	58
4.3.4	Pengujian <i>Autocorrelation</i> .....	59
4.3.5	<i>Treatment</i> Atas Masalah Asumsi Klasik.....	60
4.4.	Uji Hipotesis .....	61
4.4.1.	Pengujian Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	61
4.4.2.	Analisis varians (ANOVA) .....	62
4.4.3.	Pengujian t (Pengujian Hipotesis).....	63

4.5	Pembahasan Hasil Penelitian .....	65
4.5.1.	Pengaruh ESG Terhadap Nilai Perusahaan.....	65
4.5.2.	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	68
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>70</b>
5.1	Kesimpulan .....	70
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	70
5.3	Implikasi Penelitian .....	71
5.4	Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>73</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>77</b>



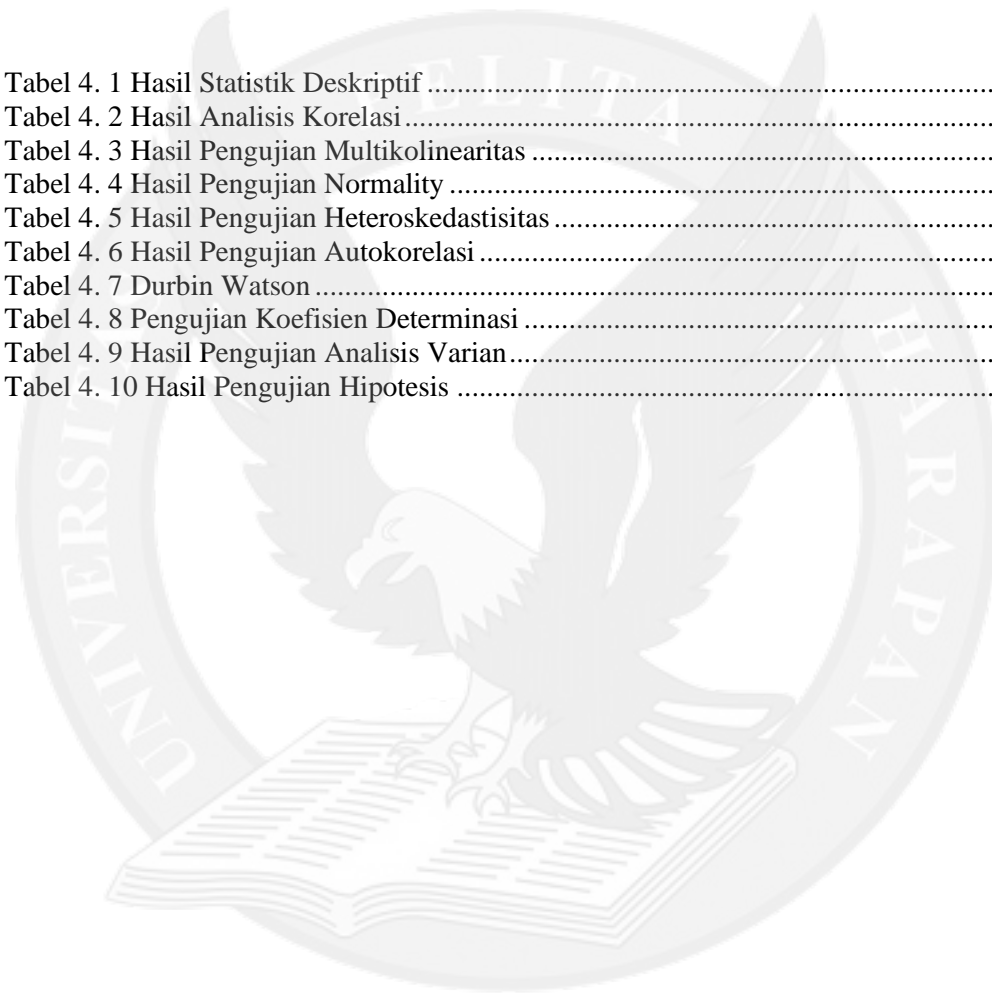
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....	29
---------------------------------------	----



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Parameter ESG Score .....	19
Tabel 2.2 Ikhtisar dan Ringkasan telaah literatur .....	25
Tabel 3.1 Detail Sample Data Penelitian .....	37
Tabel 3.2 Kriteria Uji Durbin-Watson .....	49
Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif .....	51
Tabel 4.2 Hasil Analisis Korelasi .....	55
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Multikolinearitas .....	56
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Normality .....	57
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas .....	59
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Autokorelasi .....	60
Tabel 4.7 Durbin Watson .....	60
Tabel 4.8 Pengujian Koefisien Determinasi .....	61
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Analisis Varian .....	63
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Hipotesis .....	64



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 The Global Sustainable Investment Alliance, 2020 .....	77
Lampiran 2 Global Sustainable Competitiveness Index (GSCI) 2023.....	77
Lampiran 3 Daftar Perusahaan .....	82
Lampiran 4 Statistik Deskriptif .....	82
Lampiran 5 Analisis Korelasi Pearson .....	83
Lampiran 6 Uji Normalitas .....	83
Lampiran 7 Pengujian Multikolinieritas .....	84
Lampiran 8 Pengujian Heteroskedastisitas .....	84
Lampiran 9 Durbin Watson/ Autokorelasi .....	84
Lampiran 10 Pengujian Koefisien Determinasi / R Square .....	85
Lampiran 11 Pengujian Anova / f .....	85
Lampiran 12 Pengujian Hipotesis / t .....	85

