

ABSTRAK

Allam Kusuma Hilmawan (01017200091)

PENGARUH *PROFITABILITAS* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2021

Nilai perusahaan dapat diukur melalui beberapa rasio keuangan. Keberhasilan kinerja perusahaan dapat dilihat dari nilai perusahaan, semakin baik nilai perusahaan maka investor akan semakin tertarik untuk menanamkan sahamnya pada perusahaan tersebut. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji variable independen *profitabilitas* dan ukuran perusahaan yang selanjutnya akan melalui hasil pengujian untuk menemukan pengaruhnya dengan variabel dependen nilai perusahaan. Tujuan utama perusahaan adalah memaksimalkan nilai perusahaan, sehingga kesejahteraan para pemegang saham juga akan meningkat. Objek yang dijadikan sebagai dasar penelitian adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI dengan tahun observasi 2017-2021. Pengumpulan sampel penelitian menggunakan *purposive sampling* dengan total sampel adalah 255 sampel. Data yang telah diperoleh akan dianalisis dengan menggunakan teknik regresi linear berganda. Namun sebelumnya akan dilakukan pengujian menggunakan teknik uji asumsi klasik. Data dianalisis menggunakan software SPSS. Hasil penelitian adalah (1) *profitabilitas* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan (2) ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Nilai Perusahaan, *Profitabilitas*, Ukuran Perusahaan, Sektor Industri

Referensi : 16 (2015 – 2023)

ABSTRACT

Allam Kusuma Hilmawan (01017200091)

THE EFFECT OF PROFITABILITY AND FIRM SIZE ON FIRM VALUE IN MANUFACTURING COMPANIES IN THE CONSUMPTION GOODS INDUSTRY SECTOR LISTED IN THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE FOR THE PERIOD 2017 – 2021

Firm value can be measured through several financial ratios. The success of a company's performance can be seen from the firm value. The better the firm value, the more interested investors will be in investing their shares in the company. This research was conducted with the aim of testing the independent variables profitability and firm size which will then be used through test results to find their influence on the dependent variable firm value. The company's main goal is to maximize firm value, so that the welfare of shareholders will also increase. The objects used as the basis for the research are consumer goods industrial sector companies listed on the IDX with the observation year 2017-2021. Research sample collection used purposive sampling with a total sample of 255 samples. The data that has been obtained will be analyzed using multiple linear regression techniques. However, beforehand, testing will be carried out using classical assumption testing techniques. Data were analyzed using SPSS software. The results of the research are (1) profitability has a positive effect on firm value (2) company size has no effect on firm value.

Keywords: *Firm Value, Profitability, Firm Size, Industry Sector*

References : *16 (2015- 2023)*