

TESIS

**PENGARUH SOCIAL MEDIA INFLUENCER DAN BRAND
IMAGE TERHADAP VISIT INTENTION DIMEDIASI OLEH
CUSTOMER TRUST PADA SKAER.CLINIC**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA :Fala Hindun Adinda

NPM :01661200067



**PROGRAM MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**