

THESIS

**ANALISIS PENGARUH *INFLIGHT SERVICE QUALITY*,
SAFETY PERCEPTION, DAN *PRICE* TERHADAP *CUSTOMER*
SATISFACTION DAN *CUSTOMER LOYALTY* PADA
MASKAPAI PENERBANGAN LION AIR.**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh
gelar Magister Manajemen Strata Dua

OLEH:

NAMA : Cin Young
NPM : 02619220053



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
KAMPUS SURABAYA**

2024