



**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN FACULTY OF  
ECONOMICS AND BUSINESS**

---

**DECLARATION OF AUTHENTICITY OF FINAL PAPER AND UPLOAD  
AGREEMENT**

I, the undersigned,

Name : Cin Young  
ID No. : 02619220053  
Study Program : Master of Management  
Faculty : Faculty of Economics and Business  
Type of Final Paper : Thesis  
Title : ***Analisis Pengaruh Inflight service quality, Safety Perception, dan Price terhadap Customer satisfaction dan Customer loyalty Pada Maskapai Penerbangan Lion Air***

hereby declare that:

1. This Final Paper is my own work with the guidance of my final paper advisor and not a duplication of any other published paper or paper that has been used to get an academic degree from any universities;
2. This Final Paper is not a plagiarized work from the work of others, and if I quote from someone's work, it will be listed in the reference list according to the applied citation style and regulations;
3. I hereby grant Universitas Pelita Harapan the non-exclusive royalty-free right for the said work to be uploaded to the Universitas Pelita Harapan Repository.

If one day a violation of Copyright and Intellectual Property or another Republic of Indonesia Legislation and academic integrity is found in my work, then I am willing to personally bear all forms of liability and academic sanctions that arise and release Universitas Pelita Harapan from all lawsuits that apply.

**Surabaya, February 5, 2024**

Declared by,



Cin Young



**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS**

**APPROVAL PAGE BY FINAL PAPER ADVISOR**

**“Analisis Pengaruh *Inflight Service Quality*, *Safety Perception*,  
dan *Price* terhadap *Customer Satisfaction* dan *Customer Loyalty*  
Pada Maskapai Penerbangan Lion Air.”**

Oleh:

Name : Cin Young  
ID Number : 02619220053  
Study Program : Magister Manajemen  
Concentration : Marketing Management

has been examined and approved for submission and defense in front of the final paper defense committee in order to obtain the degree of *Magister Manajemen* at Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Universitas Pelita Harapan Surabaya Campus.

**Surabaya, May 15, 2023**

**Approved by:**

**Final Paper Advisor 1**

(Dr. Ronald, S.T., M.M., CSMA, CDM, PMA)

**Final Paper Advisor 2**

(Prof. Dr. Amelia, S.E., M.M.)

**Department Chair Magister of  
Management UPH Surabaya Campus**

(Dr. Yana Dananjaya, B.Sc., M.M.)

**Associate Dean  
UPH Surabaya Campus**

(Dr. Ronald, S.T., M.M., CSMA, CDM, PMA)



**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN FACULTY OF  
ECONOMICS AND BUSINESS**


**APPROVAL PAGE BY FINAL PAPER DEFENSE COMMITTEE**

On Tuesday, January 3, 2024, a final paper defense has been held as a partial fulfillment of the academic requirements to obtain the degree of *Magister Manajemen* at Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Universitas Pelita Harapan Surabaya Campus for:

Name : Cin Young  
ID No. : 02619220053  
Study Program : Master of Management  
Faculty : Faculty of Economics and Business

including an examination for final paper entitled “**Analisis Pengaruh *Inflight Service Quality, Safety Perception, dan Price* terhadap *Customer Satisfaction dan Customer Loyalty* Pada Maskapai Penerbangan Lion Air.**”

”by the final paper defense committee which consists of: **Final Paper Defense Committee**

	<b>Status</b>	<b>Signature</b>
Dr. Yolanda Soedibyo, S.T., M.M.	Chair	
Dr. Victor Soeindra, S.E., M.M.	Member	
Dr. Ronald, S.T., M.M.	Member	

## KATA PENGANTAR

Rasa puji syukur penulis ucapkan atas kesempatan yang baik ini. Puji Tuhan karena hanya karena karunia dan kasih-Nya penulis bisa menyelesaikan Tesis ini dengan baik. Tujuan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi persyaratan guna meraih gelar Magister Manajemen Strata Dua di Universitas Pelita Harapan Surabaya. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan Tesis ini, khususnya:

1. Bapak Dr. Ronald, S.T., M.M., CSMA, CDM, PMA selaku Executive Director dan Dean of Surabaya Campus yang membantu banyak hal dalam kehidupan perkuliahan saya selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan Kampus Surabaya.
2. Bapak Dr. Yanuar Dananjaya, B.Sc, M.Sc, selaku kepala program studi manajemen yang membantu banyak hal dalam kehidupan perkuliahan saya selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan Kampus Surabaya.
3. Ibu Prof. Dr. Amelia, SE, MM selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan seluruh perhatian, waktu, dan tenaga serta kesabaran yang tidak ternilai, serta memberikan dorongan semangat yang mendukung dan memberikan kritik saran yang membangun kepada saya sedari awal hingga penelitian ini dapat terselesaikan.
4. Bapak Dr. Ronald, S.T., M.M, CSMA, CDM, PMA, selaku dosen pembimbing kedua yang telah membantu, membimbing, memberikan saran, dan pengertian,

tenaga, serta semangat yang tidak pernah berhenti dari awal hingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.

5. Ibu Dr. Yolanda Soediby, S.T., M.M. selaku dosen penguji pertama yang turut memberikan berbagai masukan dan arahan kepada penulis untuk penyelesaian penelitian ini.
6. Bapak Dr. Victor Soeindra, S.E., M.M. selaku dosen penguji kedua yang turut memberikan berbagai masukan dan arahan kepada penulis untuk penyelesaian penelitian ini.
7. Keluarga saya serta keluarga besar lainnya yang senantiasa mendoakan, memberikan dukungan baik secara tenaga dan waktu, dukungan yang luar biasa dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Semua responden penelitian, penulis menyampaikan banyak terima kasih atas kesediaan berpartisipasi dalam penelitian.
9. Semua teman, sahabat yang tidak dapat disebut satu per satu yang telah memberikan semangat dan dukungan bagi penulis selama ini.

Hanya doa yang dapat penulis panjatkan semoga Tuhan yang Maha Esa berkenan membalas semua dukungan, kebaikan, dan semangat dari Bapak, Ibu, Saudara, dan teman-teman sekaligus. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi saya dan semua pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 4 Februari 2024



(Cin Young)

## Lampiran A. DRAFT KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth:  
Responden Penelitian,

Saya adalah mahasiswa Pasca Sarjana Universitas pelita Harapan Surabaya yang sedang menyusun penelitian mengenai “**ANALISIS PENGARUH *INFLIGHT SERVICE QUALITY, SAFETY PERCEPTION, DAN PRICE TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION DAN CUSTOMER LOYALTY* PADA MASKAPAI PENERBANGAN LION AIR**”. Pada kesempatan ini, saya meminta kesediaan Anda untuk berpartisipasi dalam penelitian dengan jalan menjadi responden penelitian. **Kuesioner ini saya buat hanya semata-mata untuk pengembangan ilmu pengetahuan.** Atas kesediaan dan partisipasi Anda dalam mengisi kuesioner ini saya mengucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Peneliti

### A. Profil Demografis Responden

Berilah tanda silang “X” pada pilihan Jawaban Anda untuk setiap pertanyaan.

1. Jenis kelamin Anda?
  - a. Perempuan
  - b. Laki-Laki
  
2. Usia Anda saat ini?
  - a. < 18 tahun
  - b. 18 tahun – 25 tahun
  - c. 26 tahun – 35 tahun
  - d. 36 tahun – 45 tahun
  - e. Di atas 45 tahun
  
3. Pendidikan terakhir Anda?
  - a. SMP
  - b. SMA/Sederajat
  - c. Diploma (D1 – D3)
  - d. S1
  - e. Pasca Sarjana
  
4. Pekerjaan Anda saat ini?
  - a. Pelajar/Mahasiswa
  - b. Pegawai Swasta
  - c. Wiraswasta
  - d. ABRI/POLRI/PNS
  - e. Tenaga Profesional (dokter, lawyer, konsultan, dll)
  - f. Lainnya
  
5. Berapa kali Anda pernah menggunakan layanan penerbangan Lion Air?
  - a. 1 Kali
  - b. 2-3 Kali
  - c. 4-5 Kali
  - d. 6 – 10 kali
  - e. lebih dari 10 kali



## B. Pertanyaan Penelitian

Berilah tanda silang “X” pada pilihan Jawaban Anda untuk setiap pertanyaan. Penjelasan untuk setiap pilihan jawaban pada kotak yang dsd adalah:

STS = Sangat tidak setuju                      TS = Tidak setuju  
KS = Kurang setuju                              S = Setuju  
SS = Sangat setuju

### *Inflight service quality*

No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Semua hal yang penting selama penerbangan dicantumkan dalam bentuk pengumuman di kabin, misalnya cara menggunakan sabuk pengaman, sesuatu yang harus dilakukan jika kondisi darurat terjadi, dan lainnya					
2	Pramugari/Pramugara memperagakan cara pemakaian sabuk pengaman, kantong udara, dan hal lainnya yang menyangkut keselamatan penumpang					
3	Pramugari/Pramugara, Pilot, copilot selalu sopan, santun, dan penuh hormat kepada penumpang					
4	Kondisi dalam pesawat selama penerbangan nyaman					
5	Privasi Saya terjaga ketika melakukan penerbangan bersama Lion Air (misalnya pramugara tidak terlihat usil ketika melayani penumpang)					

### *Safety perception*

No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Saya menilai probabilitas terjadinya kecelakaan Lion Air selama penerbangan rendah					
2	Saya menilai probabilitas tertukarnya barang bawaan dengan penumpang lain adalah rendah					
3	Saya menilai probabilitas terjadinya luka fisik karena sesuatu hal selama penerbangan dengan Lion Air rendah					
4	Terasa aman karena pramugari/Pramugara selalu memeriksa pemakaian sabuk pengaman penumpang					
5	Pilot selalu mengumumkan berbagai informasi kepada penumpang, misalnya cuaca, dan lainnya					

### *Price*

No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Harga tiket yang ditetapkan oleh Lion Air untuk layanan penerbangan terjangkau					
2	Terdapat kesesuaian harga yang ditetapkan Lion Air dengan kualitas layanan					
3	Saya merasa bisa menghemat biaya perjalanan dengan memilih Lion Air					
4	Harga tiket Lion Air kompetitif dibandingkan maskapai penerbangan lain					

*Customer satisfaction*

No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Pengalaman penerbangan bersama Lion Air sesuai harapan					
2	Selama ini Saya berkesan dengan layanan penerbangan bersama Lion Air					
3	Saya memiliki kesimpulan bahwa layanan penerbangan Lion Air memenuhi semua kriteria Saya					

*Customer loyalty*

No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Saya dengan senang hati untuk tetap menggunakan layanan Lion Air					
2	Saya akan tetap memilih layanan Lion Air meskipun harga tiketnya lebih tinggi dari maskapai lain					
3	Saya memutuskan untuk tetap menggunakan layanan penerbangan Lion Air di waktu yang akan datang					

**TERIMA KASIH**



## Lampiran B. Profil Responden

### jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	89	68,5	68,5	68,5
	Perempuan	41	31,5	31,5	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

### usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18 tahun - 25 tah	27	20,8	20,8	20,8
	26 tahun - 35 tah	15	11,5	11,5	32,3
	36 tahun - 45 tah	62	47,7	47,7	80,0
	Di atas 45 tahun	26	20,0	20,0	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

### pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Diploma	9	6,9	6,9	6,9
	Pasca Sarjana	13	10,0	10,0	16,9
	S1	67	51,5	51,5	68,5
	SMA/Sederajat	41	31,5	31,5	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

### pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Lainnya	6	4,6	4,6	4,6
	Pegawai Swasta	93	71,5	71,5	76,2
	Pelajar/Mahasiswa	10	7,7	7,7	83,8
	Profesional	5	3,8	3,8	87,7
	Wiraswasta	16	12,3	12,3	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

### Frekuensi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2-3 Kali	17	13,1	13,1	13,1
	4-5 Kali	35	26,9	26,9	40,0
	6 - 10 kali	68	52,3	52,3	92,3
	lebih dari 10 kali	10	7,7	7,7	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Lampiran C . Statistik Deskriptif

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
ISQ1	130	2,00	5,00	3,5308	,69537
ISQ2	130	2,00	5,00	3,5000	,73926
ISQ3	130	2,00	5,00	3,5000	,70711
ISQ4	130	2,00	5,00	3,5154	,69589
ISQ5	130	2,00	5,00	3,6462	,60823
SP1	130	3,00	5,00	3,7077	,60291
SP2	130	2,00	5,00	3,7615	,60750
SP3	130	3,00	5,00	3,7000	,57936
SP4	130	3,00	5,00	3,8154	,63227
SP5	130	2,00	5,00	3,6462	,63321
Pc1	130	2,00	5,00	3,7077	,74132
Pc2	130	2,00	5,00	3,7923	,63118
Pc3	130	2,00	5,00	3,9231	,63019
Pc4	130	2,00	5,00	3,7000	,66647
CS1	130	2,00	5,00	3,7231	,67071
CS2	130	1,00	5,00	3,5769	,66897
CS3	130	1,00	5,00	3,7692	,76288
CL1	130	2,00	5,00	3,6385	,75743
CL2	130	2,00	5,00	3,6462	,78614
CL3	130	2,00	5,00	3,5615	,73668
Valid N (listwise)	130				

**Lampiran D. Output AMOS**  
**Parameter Summary (Group number 1)**

	Weights	Covariances	Variances	Means	Intercepts	Total
Fixed	27	0	0	0	0	27
Labeled	0	0	0	0	0	0
Unlabeled	19	3	25	0	0	47
Total	46	3	25	0	0	74

**Assessment of normality (Group number 1)**

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
CL3	2	5	-0,038	-0,177	-0,294	-0,685
CL2	2	5	0,038	0,178	-0,516	-1,201
CL1	2	5	-0,261	-1,216	-0,208	-0,483
SP5	2	5	0,266	1,236	-0,504	-1,172
SP1	3	5	0,226	1,052	-0,608	-1,415
SP2	2	5	-0,041	-0,191	-0,177	-0,413
SP3	3	5	0,139	0,648	-0,591	-1,376
SP4	3	5	0,166	0,771	-0,591	-1,376
ISQ5	2	5	-0,055	-0,254	-0,267	-0,622
ISQ1	2	5	-0,318	-1,483	-0,178	-0,414
ISQ2	2	5	0,058	0,269	-0,303	-0,704
ISQ3	2	5	0,132	0,615	-0,246	-0,573
ISQ4	2	5	-0,124	-0,579	-0,223	-0,519
Pc1	2	5	-0,049	-0,23	-0,37	-0,861
Pc2	2	5	-0,18	-0,838	0,083	0,192
Pc3	2	5	-0,128	-0,596	0,017	0,039
Pc4	2	5	0,107	0,499	-0,391	-0,909
CS3	1	5	-0,323	-1,503	0,428	0,996
CS2	1	5	-0,517	-2,406	0,947	2,204
CS1	2	5	-0,233	-1,084	0,032	0,074
Multivariate					1,869	0,359

**Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance) (Group number 1)**

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
76	36,694	0,013	0,811

112	35,934	0,016	0,606
111	35,751	0,016	0,361
8	35,399	0,018	0,21
14	30,481	0,062	0,914
78	30,183	0,067	0,874
35	30,062	0,069	0,799
130	29,443	0,079	0,819
69	28,661	0,095	0,876
113	28,339	0,102	0,861
17	27,983	0,11	0,857
96	27,577	0,12	0,867
126	27,129	0,132	0,888
47	26,668	0,145	0,913
86	26,556	0,148	0,883
58	26,456	0,151	0,847
97	26,285	0,157	0,823
106	26,243	0,158	0,763
31	26,141	0,161	0,715
71	25,597	0,18	0,809
121	25,15	0,196	0,864
24	24,831	0,208	0,886
84	24,579	0,218	0,895
125	24,446	0,223	0,88
100	24,434	0,224	0,834
80	24,245	0,232	0,832
5	24,139	0,236	0,807
60	24,11	0,238	0,754
117	24,086	0,239	0,694
44	23,785	0,252	0,741
49	23,501	0,265	0,781
56	23,477	0,266	0,726
66	23,313	0,274	0,725
13	23,015	0,288	0,776
108	22,924	0,293	0,749
34	22,607	0,308	0,808
68	22,443	0,317	0,812
61	22,271	0,326	0,819
92	22,045	0,338	0,844
85	22,045	0,338	0,794
129	22,041	0,338	0,738
120	22,04	0,338	0,675
122	21,981	0,342	0,634

50	21,762	0,354	0,672
32	21,72	0,356	0,624
98	21,413	0,373	0,706
29	21,368	0,376	0,663
28	21,36	0,376	0,598
110	21,347	0,377	0,533
36	21,266	0,382	0,505
114	21,2	0,385	0,469
79	21,171	0,387	0,414
89	21,05	0,394	0,409
3	21,007	0,397	0,363
77	20,989	0,398	0,307
41	20,969	0,399	0,256
6	20,9	0,403	0,231
82	20,479	0,428	0,373
101	20,439	0,431	0,328
55	20,36	0,436	0,305
42	20,324	0,438	0,263
62	20,257	0,442	0,237
51	20,147	0,449	0,231
43	20,12	0,45	0,192
105	20,101	0,452	0,154
27	20,073	0,453	0,124
116	19,959	0,461	0,122
57	19,84	0,468	0,121
119	19,789	0,471	0,102
75	19,773	0,472	0,077
25	19,727	0,475	0,063
103	19,609	0,483	0,062
38	19,352	0,499	0,091
20	19,292	0,503	0,077
107	19,245	0,506	0,063
40	19,23	0,507	0,046
91	19,185	0,51	0,036
95	19,036	0,519	0,04
37	18,969	0,524	0,033
30	18,916	0,527	0,027
16	18,86	0,531	0,021
54	18,791	0,535	0,018
21	18,732	0,539	0,014
104	18,688	0,542	0,01
53	18,612	0,547	0,009

9	18,468	0,557	0,01
81	18,462	0,557	0,006
33	18,462	0,557	0,004
23	18,337	0,565	0,004
67	18,082	0,582	0,006
45	18,056	0,584	0,004
94	18,017	0,586	0,003
46	17,989	0,588	0,002
2	17,76	0,603	0,003
1	16,936	0,657	0,045
63	16,874	0,661	0,036
99	16,669	0,674	0,047
26	16,633	0,677	0,035
93	16,559	0,681	0,029
65	16,539	0,683	0,019

**Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

			<i>Estimate</i>	S.E.	C.R.	P	Label
Cust_satisfac	<--	Inflifght_SQ	0,209	0,076	2,763	0,006	par_17
	-						
Cust_satisfac	<--	Safety_Percept	0,321	0,108	2,979	0,003	par_18
	-						
Cust_satisfac	<--	<i>Price</i>	0,502	0,128	3,92	***	par_19
	-						
Cust_loyalty	<--	Cust_satisfac	0,777	0,124	6,278	***	par_16
	-						
CS2	<--	Cust_satisfac	1,04	0,114	9,118	***	par_1
	-						
Pc4	<--	<i>Price</i>	1				
	-						
Pc3	<--	<i>Price</i>	0,885	0,136	6,501	***	par_2
	-						
Pc2	<--	<i>Price</i>	0,864	0,134	6,431	***	par_3
	-						
Pc1	<--	<i>Price</i>	1,322	0,176	7,531	***	par_4
	-						
ISQ4	<--	Inflifght_SQ	1				
	-						
ISQ3	<--	Inflifght_SQ	0,995	0,081	12,342	***	par_5
	-						
ISQ2	<--	Inflifght_SQ	1,109	0,08	13,832	***	par_6
	-						



ISQ1	<-- -	Inflifght_SQ	0,839	0,087	9,664	***	par_7
ISQ5	<-- -	Inflifght_SQ	0,592	0,083	7,158	***	par_8
SP4	<-- -	Safety_Percept	1				
SP3	<-- -	Safety_Percept	0,926	0,125	7,404	***	par_9
SP2	<-- -	Safety_Percept	0,857	0,13	6,592	***	par_10
SP1	<-- -	Safety_Percept	0,945	0,129	7,35	***	par_11
SP5	<-- -	Safety_Percept	1,016	0,137	7,402	***	par_12
CL1	<-- -	Cust_loyalty	1				
CL2	<-- -	Cust_loyalty	1,021	0,113	9,039	***	par_13
CL3	<-- -	Cust_loyalty	0,875	0,102	8,595	***	par_14
CS3	<-- -	Cust_satisfac	1,209	0,13	9,299	***	par_15
CS1	<-- -	Cust_satisfac	1				

**Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

			<i>Estimate</i>
Cust_satisfac	<---	Inflifght_SQ	0,242
Cust_satisfac	<---	Safety_Percept	0,282
Cust_satisfac	<---	<i>Price</i>	0,449
Cust_loyalty	<---	Cust_satisfac	0,648
CS2	<---	Cust_satisfac	0,809
Pc4	<---	<i>Price</i>	0,699
Pc3	<---	<i>Price</i>	0,654
Pc2	<---	<i>Price</i>	0,637
Pc1	<---	<i>Price</i>	0,83

ISQ4	<---	Inflight_SQ	0,865
ISQ3	<---	Inflight_SQ	0,847
ISQ2	<---	Inflight_SQ	0,903
ISQ1	<---	Inflight_SQ	0,726
ISQ5	<---	Inflight_SQ	0,586
SP4	<---	Safety_Percept	0,725
SP3	<---	Safety_Percept	0,733
SP2	<---	Safety_Percept	0,646
SP1	<---	Safety_Percept	0,718
SP5	<---	Safety_Percept	0,736
CL1	<---	Cust_loyalty	0,823
CL2	<---	Cust_loyalty	0,81
CL3	<---	Cust_loyalty	0,74
CS3	<---	Cust_satisfac	0,824
CS1	<---	Cust_satisfac	0,776

**Covariances: (Group number 1 - Default model)**

			<i>Estimate</i>	S.E.	C.R.	P	Label
<i>Price</i>	<-->	Inflight_SQ	0,107	0,032	3,377	***	par_20
Inflight_SQ	<-->	Safety_Percept	0,037	0,028	1,329	0,184	par_21
<i>Price</i>	<-->	Safety_Percept	0,081	0,026	3,112	0,002	par_22

**Correlations: (Group number 1 - Default model)**

			<i>Estimate</i>
<i>Price</i>	<-->	Inflifght_SQ	0,386
Inflifght_S Q	<-->	Safety_Percept	0,136
<i>Price</i>	<-->	Safety_Percept	0,383

**Variances: (Group number 1 - Default model)**

	<i>Estimate</i>	S.E.	C.R.	P	Label
<i>Price</i>	0,215	0,052	4,161	***	par_23
Inflifght_SQ	0,36	0,06	6,041	***	par_24
Safety_Percept	0,208	0,047	4,416	***	par_25
e29	0,124	0,029	4,3	***	par_26
e30	0,224	0,051	4,398	***	par_27
e23	0,178	0,029	6,182	***	par_28
e22	0,154	0,027	5,744	***	par_29
e21	0,185	0,034	5,486	***	par_30
e4	0,226	0,035	6,413	***	par_31
e3	0,226	0,033	6,734	***	par_32
e2	0,235	0,034	6,824	***	par_33
e1	0,17	0,039	4,347	***	par_34
e8	0,121	0,02	5,928	***	par_35
e7	0,14	0,023	6,184	***	par_36
e6	0,1	0,021	4,875	***	par_37
e5	0,227	0,031	7,229	***	par_38
e9	0,241	0,032	7,645	***	par_39
e13	0,188	0,03	6,32	***	par_40
e12	0,154	0,025	6,264	***	par_41
e11	0,213	0,031	6,957	***	par_42
e10	0,175	0,027	6,426	***	par_43
e14	0,182	0,029	6,243	***	par_44
e24	0,183	0,038	4,851	***	par_45
e25	0,211	0,042	5,074	***	par_46
e26	0,243	0,039	6,203	***	par_47

**Model Fit Summary**

**CMIN**

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	47	184,591	163	0,118	1,132
Saturated model	210	0	0		
Independence model	20	1400,59	190	0	7,372

#### RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	0,028	0,878	0,843	0,682
Saturated model	0	1		
Independence model	0,148	0,329	0,258	0,298

#### Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	0,868	0,846	0,983	0,979	0,982
Saturated model	1		1		1
Independence model	0	0	0	0	0

#### Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	0,858	0,745	0,843
Saturated model	0	0	0
Independence model	1	0	0

**NCP**

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	21,591	0	59,186
Saturated model	0	0	0
Independence model	1210,59	1095,411	1333,222

**FMIN**

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	1,431	0,167	0	0,459
Saturated model	0	0	0	0
Independence model	10,857	9,384	8,492	10,335

**RMSEA**

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	0,032	0	0,053	0,915
Independence model	0,222	0,211	0,233	0

**AIC**

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	278,591	296,868	413,365	460,365
Saturated model	420	501,667	1022,182	1232,182
Independence model	1440,59	1448,367	1497,94	1517,94

**ECVI**

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	2,16	1,992	2,451	2,301
Saturated model	3,256	3,256	3,256	3,889
Independence model	11,167	10,275	12,118	11,228

**HOELTER**

Model	HOELTER .05	HOELTER .01
Default model	136	146
Independence model	21	22