

TESIS

**ANTESEDEN *DIGITAL OUT OF HOME ADVERTISEMENT*
DAN DAMPAKNYA TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*,
DIMEDIASI OLEH *BRAND ENGAGEMENT* PADA LAYANAN
GOJEK INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : STEPHEN SUGIARTO PRASETYO

NPM : 01618200017



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**