

TESIS

**ANTESEDEN *DIGITAL OUT OF HOME ADVERTISEMENT*  
DAN DAMPAKNYA TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*,  
DIMEDIASI OLEH *BRAND ENGAGEMENT* PADA LAYANAN  
GOJEK INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

**NAMA : STEPHEN SUGIARTO PRASETYO**

**NPM : 01618200017**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2024**