

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, HARGA,
KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI
KONSUMEN LU'MIERE PANGLIMA POLIM
JAKARTA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar
Sarjana Manajemen Strata Satu

Oleh :

NAMA : CARMEN GLORIA V. WANTAH

NPM : 02011200047



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
KAMPUS SURABAYA**

2024