

DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Batasan Masalah.....	9
1.3. Rumusan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	11
1.5.2. Manfaat Empiris.....	12

1.6.	Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS14		
2.1.	Kajian Pustaka	14
2.1.1	Definisi Pemasaran	14
2.1.2.	Unsur Pemasaran.....	16
2.1.3.	Citra Merek.....	17
2.1.4.	Kualitas Produk	21
2.1.5.	Harga	25
2.1.6.	Promosi.....	28
2.1.7.	Keputusan	31
2.1.8.	Minat Beli.....	34
2.2.	Penelitian Terdahulu	38
2.3.	Pengembangan Hipotesis.....	42
2.3.1.	Hipotesis Pertama (H1)	42
2.3.2.	Hipotesis Kedua (H2).....	44
2.3.3.	Hipotesis Ketiga (H3).....	45
2.3.4.	Hipotesis Keempat (H4).....	46
2.3.5.	Hipotesis Kelima (H5).....	48
2.3.6.	Hipotesis Keenam (H6)	49
2.3.7.	Hipotesis Ketujuh (H7)	50

2.3.8.	Hipotesis Kedelapan (H8)	51
2.3.9.	Hipotesis Kesembilan (H9)	52
2.4.	Model Penelitian	54
2.5.	Bagan Alur Berpikir	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		57
3.1.	Jenis Penelitian dan Jenis Data	57
3.1.1.	Jenis Penelitian	57
3.1.2.	Jenis Data	58
3.1.3.	Sumber Data	59
3.2.	Populasi dan Sampel	60
3.2.1.	Populasi	60
3.2.2.	Sampel	60
3.3.	Metode Pengumpulan Data	61
3.4.	Identifikasi Variabel dan Operasional Variabel	64
3.4.1.	Identifikasi Variabel	64
3.4.2.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	65
3.5.	Metode Analisis	67
3.5.1.	Uji Validitas	67
3.5.2.	Uji Reliabilitas	68
3.6.	Teknik Analisis Data	69

3.6.1.	Uji Normalitas	69
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik	69
3.6.3.	Uji Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	70
3.7.	Uji Hipotesis	76
3.7.1.	Uji T.....	76
3.7.2.	Uji Koefisien Determinasi.....	77
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		78
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	78
4.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
4.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	80
4.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	80
4.2.	Analisis Data	81
4.2.1.	Uji Validitas.....	81
4.2.2.	Uji Reliabilitas	84
4.2.3.	Uji Asumsi Klasik	85
4.2.4.	Persamaan Regresi	91
4.2.5.	Uji T	96
4.2.6.	Uji Koefisien Determinasi	100
4.2.7.	Analisis Jalur.....	102
4.3.	Pembahasan	106

4.3.1.	Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli	107
4.3.2.	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	108
4.3.3.	Pengaruh Harga terhadap Minat Beli	109
4.3.4.	Pengaruh Promosi terhadap Minat Beli	110
4.3.5.	Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	112
4.3.6.	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	113
4.3.7.	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	114
4.3.8.	Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	115
4.3.9.	Pengaruh Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian.....	116
4.4.	Analisis Variabel.....	118
4.4.1.	Variabel Citra Merek	118
4.4.2.	Variabel Harga.....	119
4.4.3.	Variabel Kualitas Produk.....	119
4.4.4.	Variabel Promosi	120
4.4.5.	Variabel Keputusan Pembelian	121
4.4.6.	Variabel Minat Beli	122
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		123
5.1.	Kesimpulan	123
5.2.	Implikasi	124
5.2.1.	Implikasi Teoritis.....	124

5.2.2.	Implikasi Empiris	125
5.3.	Rekomendasi.....	126
5.3.1.	Rekomendasi Teoritis	126
5.3.2.	Rekomendasi Empiris.....	127
DAFTAR PUSTAKA		129
LAMPIRAN A – KUESIONER.....		1
LAMPIRAN B – TABULASI DATA KUESIONER.....		1
LAMPIRAN C – HASIL PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA.....		1



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1.Rekap Bisnis Kue Artis Indonesia.....	2
Tabel 3. 1. Desain Keseluhan Kuesioner.....	63
Tabel 3. 2. Operasionalisasi Variabel	66
Tabel 4. 1. Penyebaran dan Tingkat Pengembalian Kuesioner	78
Tabel 4. 2. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
Tabel 4. 3. Responden Berdasarkan Usia.....	80
Tabel 4. 4. Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	81
Tabel 4. 5. Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek.....	82
Tabel 4. 6. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	82
Tabel 4. 7. Hasil Uji Validitas Variabel Harga	82
Tabel 4. 8. Hasil Uji Validitas Variabel Promosi.....	83
Tabel 4. 9. Hasil Uji Validitas Minat Beli	83
Tabel 4. 10. Hasil Uji Validitas Minat Beli	84
Tabel 4. 11. Hasil Uji Reliabilitas	85
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas Persamaan 1	86
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas Persamaan 2	87
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinieritas Persamaan 1	88
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinieritas Persamaan 2	88
Tabel 4. 16. Hasil Uji Heteroskedastisitas	89

Tabel 4. 17. Hasil Analisis Regresi Persamaan 1	91
Tabel 4. 18. Hasil Analisis Regresi Persamaan 2	94
Tabel 4. 19. Hasil Koefisien Determinasi Persamaan 1	100
Tabel 4. 20. Hasil Koefisien Determinasi Persamaan 2	101
Tabel 4. 21. Hasil Analisis Jalur	102
Tabel 4. 22. Analisis Indikator Variabel Citra Merek.....	118
Tabel 4. 23. Analisis Indikator Variabel Harga	119
Tabel 4. 24. Analisis Indikator Variabel Kualitas Produk	119
Tabel 4. 25. Analisis Indikator Variabel Kualitas Produk	120
Tabel 4. 26. Analisis Indikator Variabel Keputusan Pembelian	121
Tabel 4. 27. Analisis Indikator Variabel Minat Beli	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Logo Toko Kue Lu'miere	4
Gambar 1. 2. Produk Lu'Miere	5
Gambar 1. 3. Postingan Lu'Miere di Instagram	6
Gambar 1. 4. Data Pembelian Kue Lu'Miere	8
Gambar 2. 1. Model Penelitian	54
Gambar 2. 2. Bagan Alur Berpikir	56
Gambar 3. 1. Model Analisis Jalur	73
Gambar 4. 1. Scatter Plot Uji Heteroskedastisitas Persamaan 1	90
Gambar 4. 2. Scatter Plot Uji Heteroskedastisitas Persamaan 2	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A - Kuesioner.....	A-1
Lampiran B – Tabulasi Data Kuesioner.....	B-1
Lampiran C – Hasil Olah Data.....	C-1

