

TUGAS AKHIR

ANALISIS PENGARUH *EFFORT EXPECTANCY*, *PERCEIVED USEFULNESS*, *INFORMATION QUALITY*, *PERCEIVED RISK*, *SOCIAL INFLUENCE* UNTUK MEMBENTUK *REPURCHASE INTENTION* PADA PENGGUNA SHOPEEFOOD DI SURABAYA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana

Manajemen Strata Satu



Oleh:

Nama : Lybiel Kiara Rachel - 02011200008

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
KAMPUS SURABAYA**

2023