

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *PERFORMANCE EXPECTANCY*, *EFFORT EXPECTANCY*, *SOCIAL INFLUENCE* MELALUI *PURCHASE INTENTION* TERHADAP *BEHAVIOURAL USE* PADA PENGGUNA GAME PUBG MOBILE DI SURABAYA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : CHERILYN AGATHA

NPM 02011200022



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2024**