

Daftar Pustaka

- al, G. e. (2016). E-commerce. *gallarz*.
- Aulya, D. A. (2013). ANALISIS PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN . 74. *Cerita Perjalanan dan Proses Pengolahan Kopi sampai Siap Diseduh*. (n.d.). Retrieved from kopipedia : <https://www.sasamecoffee.com/kopipedia/perjalanan-dan-proses-pengolahan-kopi/>
- Fauzan, M. (2021, Januari 18). *perkembangan coffeshop* . Retrieved from kumparan.com: <https://kumparan.com/miftahul-fauzan/perkembangan-coffee-shop-yang-semakin-maju-di-kalangan-anak-muda-1uzkuBxuNZH>
- Gallarza-Granizoa, M. G. (2019). Customer value in Quick-Service Restaurants: A cross-cultural study. *International Journal of Hospitality Management*, 10.
- gramedia. (2022). *Best-seller Jenis kopi*. Retrieved from [gramedia.com: https://www.gramedia.com/best-seller/jenis-kopi/](https://www.gramedia.com/best-seller/jenis-kopi/)
- Hidayat, D. A. (2022). Analisis pengaruh *Service Quality*, service enjoyment, *Cleanness*, *Aesthetic*, dan *Cost* terhadap satisfaction dan *Loyalty* pada pelanggan kfc Ahmad Yani Surabaya = analysis Of the effect of *Service Quality*, service enjoyment, *Cleanness*, *Aesthetic*, and *Cost* on. 39.
- Indonesia, T. (2021, Januari 21). *Proyeksi Bisnis Kedai Kopi di 2022*. Retrieved from [Bisnis: https://insight.toffin.id/bisnis/proyeksi-bisnis-kedai-kopi-di-2021/](https://insight.toffin.id/bisnis/proyeksi-bisnis-kedai-kopi-di-2021/)
- Jacky. (2020). Retrieved from www,

- kompasian. (2023, maret 18). *Mengenal Kopi: Sejarah, Jenis, dan Manfaatnya untuk Kesehatan*. Retrieved from kompas.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2023/03/09/093000065/mengenal-kopi-sejarah-jenis-dan-manfaatnya-untuk-kesehatan?page=all>
- Komunikasi, D. (2022, november 30). *Berita Terkini (siaran pers)*. Retrieved from Bank Indonesia: Bank Indonesia Proyeksikan Pertumbuhan Ekonomi 4,5-5,3% dan Inflasi akan kembali ke dalam Sasaran 3,0±1% pada Tahun 2023 (bi.go.id)
- Kusnandar, V. B. (2022, Agustus 10). *Makanan dan Minuman Jadi Kontributor Terbesar PDB Sektor Industri Kuartal II-2022*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/10/makanan-dan-minuman-jadi-kontributor-terbesar-pdb-sektor-industri-kuartal-ii-2022>
- Mahmudan, A. (2022, Juni 9). *Berapa Konsumsi Kopi Indonesia pada 2020/2021*. Retrieved from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/berapa-konsumsi-kopi-indonesia-pada-20202021>
- Natalia, M. (2023, Januari 22). *Sri Mulyani Janji Jaga Pertumbuhan Ekonomi RI di 2023, Begini Caranya*. Retrieved from okefinance: <https://economy.okezone.com/read/2023/01/22/320/2751066/sri-mulyani-janji-jaga-pertumbuhan-ekonomi-ri-di-2023-begini-caranya?page=2>
- Natanael, A. (2022). Analisis pengaruh *Service Quality, Social Enjoyment, Cleanness, Aesthetics* dan *Cost* terhadap *Customer Loyalty* melalui *Customer Satisfaction* pada pelanggan McDonald's Taman Pinang di Sidoarjo. 9.

- Pasha, A. R. (2022, april 13). *7 Langkah Menerapkan Strategi Pemasaran Kedai kopi*. Retrieved from cermati: <https://www.cermati.com/artikel/7-langkah-menerapkan-strategi-pemasaran-kedai-kopi>
- Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman, 2011 – 2022*. (n.d.). Retrieved from Data Industri Research: <https://www.dataindustri.com/produk/data-pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman/>
- sumampouw, A. e. (2021). Analisis pengaruh *Service Quality, Social Enjoyment, Cleanness, Aesthetics, dan Cost* terhadap customer *Loyalty* melalui *Customer Satisfaction* pada pelanggan sushi tei Mall Tunjungan Plaza di Surabaya.
- Synarso, C. S. (2022). Analisis pengaruh *Service Quality, Social Enjoyment, Cleanness, Aesthetics, Cost* terhadap *Customer Satisfaction* dan *Customer Loyalty* pelanggan Grind and Pull di kota Makassar. 6.
- Takaliuangivan. (2022, Februari 10). Retrieved from Instagram.com: <https://www.instagram.com/p/CZyv27QICCr/?hl=id>
- tanos, K. (2022, juli 13). *Go Digital, Rahasia Kedai Kopi Unik di Manado Ini Bertahan di Saat Pandemi*. Retrieved from manadopost: <https://manadopost.jawapos.com/ekonomi-bisnis/13/07/2022/go-digital-rahasia-kedai-kopi-unik-di-manado-ini-bertahan-di-saat-pandemi/>
- Tanuwijaya, A. S. (2023). Analisis pengaruh *Service Quality, Social Enjoyment, cleanness, Aesthetics, dan Cost* terhadap *Customer Satisfaction* dalam membentuk *Customer Loyalty* pada pelanggan Bakmi GM Tunjungan Plaza Surabaya. 5.

- Tigaruang, S. (2021, juli 2). Retrieved from instagram.com:
<https://www.instagram.com/p/CQ0a4FvrqpJ/?hl=id>
- Titah, M. A. (2022). THE INFLUENCE OF PRODUCT PACKAGING AND *SERVICE QUALITY* ON CONSUMER PERCEPTION IN COFFEE SHOP (CASE STUDY ON TWENTIES COFFEE SHOP). 8.
- twenties, k. (n.d.). Retrieved from instagram.com:
<https://www.instagram.com/reel/Cntv7yQDht6/?hl=id>
- Twenties, K. (2022, 4 18). Retrieved from instagram:
<https://www.instagram.com/kedai.twenties/?hl=id>
- Twenties, K. (2022). Retrieved from instagram.com:
<https://www.instagram.com/kedai.twenties/?hl=id>
- TWENTIES, K. (2022, AGUSTUS 22). Retrieved from FACEBOOK:
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=450573633751100&set=a.450573603751103>
- validnews. (2022, november 2). *Tahun Politik 2023 Jadi Harapan Industri Makanan Dan Minuman*. Retrieved from ekonomi:
<https://validnews.id/ekonomi/tahun-politik-2023-jadi-harapan-industri-makanan-dan-minuman>