

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH SYSTEM QUALITY, INFORMATION QUALITY, E-SERVICE QUALITY TERHADAP PERCEIVED VALUE OF THE CONSUMER/SELLER RELATIONSHIP DAN PADA AKHIRNYA BERPENGARUH PADA ONLINE LOYALTY PENGGUNA LAZADA DI SURABAYA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : Andy Aulia Nurfahrezy

NPM : 02011200013



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2024**