

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED CREDIBILITY, PERCEIVED SELF EFFICACY, PERCEIVED FINANCIAL COST SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA BEHAVIORAL INTENTION TERHADAP PENGGUNA BCA MOBILE DI SURABAYA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : Vithalia Nathasya Pondaag

NPM : 02011200061



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2024**