

SKRIPSI

ANALISIS ROLE OF SERVICE INNOVATION ON BUSINESS CUSTOMER PERFORMANCE AND LOYALTY PADA PELANGGAN MIXUE ICE CREAM AND TEA DI SIDOARJO

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : MUHAMMAD ALI HAYDAR

NPM : 02011200049



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2024**