

DAFTAR PUSTAKA

- Sugiarti, Y., Sari, Y., & Hadiyat, M. A. (2020). Peranan E-Commerce untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sambal di Jawa Timur. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 298-309.
- Sa'pang, C. A., Moniaga, I. L., & Sondakh, J. A. (2017). *Wisata Kuliner Malalayang Di Kota Manado "Arsitektur Lansekap"* (Doctoral dissertation, Sam Ratulangi University).
- Siyamto, Y. (2017). Kualitas pelayanan bank dengan menggunakan metode importance performance analysis (IPA) dan *Customer Satisfaction index (CSI)* terhadap kepuasan nasabah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 3(01), 63-76.
- Irwansyah, A., & Mappadeceng, R. (2018). Pengaruh *E-Service Quality* Terhadap Customer Loyalty Melalui *Customer Satisfaction* Pada Toko On Line Buka Lapak. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 3(2), 128-136.
- Lubis, A. S., & Andayani, N. R. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan (*Service Quality*) terhadap kepuasan pelanggan pt. sucofindo batam. *Journal of Applied Business Administration*, 1(2), 232-243.
- Laurent, F. (2016). Pengaruh *e-Service Quality* terhadap loyalitas pelanggan Go-jek melalui kepuasan pelanggan. *Agora*, 4(2), 95-100.
- Panjaitan, J. E., & Yuliati, A. L. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung [The Influence of *Service Quality* on *Customer Satisfaction* at JNE Branch in Bandung]. *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 11(2), 265-289.