

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Z. (2018). Pengaruh Service Quality Dan Customer Trust Terhadap Customer Satisfaction Serta Dampaknya Pada Customer Loyalty Perbankan Syariah. *Jurnal Kolegial*, 6(2), 149–159.
- Almohaimmed, B. M. (2017). Restaurant Quality and Customer Satisfaction. *International Review of Management and Marketing*, 7(3), 42–49. <http://www.econjournals.com>
- Amstrong, G., & Philip, K. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Prenhallindo.
- Aryani, D., & Rosinta, F. (2010). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *BISNIS & BIROKRASI: Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, 17(2), 114–126.
- Atmawati, R., & Wahyuddin, M. (2004). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Matahari Departement Store Di Solo Grand Mall. *Jurnal Daya Saing*, 5(1), 54–61.
- Irawan, B. S. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, D. A. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Ed. 2). Salemba Empat.
- Nurhayati. (2004). *Penataan Tanaman di Rumah Tinggal*. Gramedia.
- Prabu, P. (2008). *Higiene dan Sanitasi Makanan*. Wordpress. <https://putraprabu.wordpress.com/2008/12/27/higiene-dan-sanitasi-makanan/>
- Prayuana, H. H., & Andjarwati, A. L. (2013). Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorce Irvan Bachdim dan Event Sponsorship Terhadap Citra Merek Minuman Isotonic Pocarisweat. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 307–317.
- Rotua, M., & Siregar, R. (2015). *Manajemen Sistem Penyelenggaraan Makanan Institusi Dasar*. EGC.
- Sahir, S. H., Ramadhani, A., & Tarigan, E. D. S. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan. *JKBM (jurnal konsep bisnis dan manajemen)*, 3(1), 1–15.
- Supranto. (2001). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Rineka Cipta.

- Brady, M. K., Cronin Jr, J. J., & Brand, R. R. (2001). Performance-only measurement of service quality: a replication and extension. *Journal of business research*, 55(1), 17-31.
- Caruana, A., Money, A. H., & Berthon, P. (2000). Service quality and satisfaction—the moderating role of value. *European Journal of Marketing*, 34(11/12), 1338-1352. Kim, S. H.,
- Grönroos, C. (2006). Adopting a service logic for marketing. *Marketing theory*, 6(3), 317-333.
- Katadata.co.id. (2021). 6 Tren Bisnis Kuliner 2021: Dari Delivery Hingga Makanan Organik. Retrieved from <https://katadata.co.id/berita/2021/01/14/6-tren-bisnis-kuliner-2021-dari-delivery-hingga-makanan-organik>
- Kementerian Perdagangan RI. (2021). Statistik Perdagangan Luar Negeri Indonesia 2021. Retrieved from <https://www.kemendag.go.id/konten/klhk/32623-statistik-perdagangan-luar-negeri-indonesia-2021> (tahunnya beda)
- Kim et al. (2020) - "Pengaruh Label Deskriptif dan Informasi Gizi terhadap Persepsi Kesehatan dan Niat Beli Menu Restoran Cepat Saji (tahun beda)
- Kim, Y. G., Kim, M. S., & Lee, G. (2009). Effects of service quality on customer satisfaction and behavioral intention in Korean family restaurants. *International Journal of Hospitality Management*, 28(1), 2-12. (tahun beda)
- Lagu et al. (2015) - "Pengaruh Atribut Menu Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Casual Dining"
- Lee et al. (2016) - "Pengaruh Atribut Menu Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Niat Pembelian Kembali Pada Restoran Full Service
- Lee et al. (2017) - "Pengaruh Deskripsi Menu-Item terhadap Kepuasan Pelanggan: Memoderasi Peran Keakraban Menu"
- Lee et al. (2019) - "Pengaruh daya tarik menu terhadap pengalaman emosional pelanggan dan niat perilaku di restoran"
- Lee et al. (2019) - "Peran Kepemilikan Psikologis yang Diinduksi Menu dalam Manajemen Pengalaman Pelanggan: Studi Restoran Keluarga"

- Liang, D., Wu, C. S., & Wang, W. Y. (2008). Relationship between service quality and customer satisfaction in the high-speed rail industry in Taiwan. *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, 44(2), 320-330.
- Liu et al. (2020) - "Investigasi Pengaruh Isyarat Kesehatan terhadap Persepsi Kesehatan Menu Restoran dan Dampaknya terhadap Minat Beli" (tahun beda)
- Nielsen. (2020). Global Health & Ingredient Sentiment in Foods and Beverages. Diakses dari <https://www.nielsen.com/id/en/insights/report/2020/global-health-ingredient-sentiment-in-foods-and-beverages/>
- Paraskevas, A., & Altinay, L. (2013). Customer experience in boutique hotels: A qualitative inquiry of meaning and emotion. *International Journal of Hospitality Management*, 32, 180-190.
- Park, J. H., & Jeong, D. H. (2004). The effects of customer satisfaction and switching barrier on customer loyalty in Korean mobile telecommunication services. *Telecommunications Policy*, 28(2), 145-159.
- Ryu, K., Han, H., & Jang, S. S. (2013). Relationships among hedonic and utilitarian values, satisfaction and behavioral intentions in the fast-casual restaurant industry. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 25(2), 308-328. (tahun beda)
- Sureshchandar, G. S., Rajendran, C., & Anantharaman, R. N. (2002). A conceptual model for total quality service. *Total Quality Management*, 13(2), 203-215.
- Teh, P. L., Tan, C. L., & Lee, V. H. (2004). Expectations and perceptions of service quality in the fast food industry. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 5(4), 1-17.
- Yang et al. (2018) - "Pengaruh informasi menu pada kepuasan pelanggan dan niat perilaku: Memoderasi peran format menu dan keterlibatan"