

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., dan Tantri, F. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Grafindo Persada
- Barnes, J. G. (2003). *Secrets Of Customer Relationship Management*. Yogyakarta: ANDI.
- Berman, B., dan Evan, J. R. (2014). *Retail Management*. Jakarta: Pearson.
- Budiastari, S. (2016). The influence of product quality, price perception and brand image on satisfaction and customer loyalty holcim concrete readymix in Jakarta. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 7(2), 345-362.
- Dhisasmito, P. P., & Kumar, S. (2020). Understanding customer loyalty in the coffee shop industry (A survey in Jakarta, Indonesia). *British Food Journal*, 122(7), 2253-2271.
- Durianto. (2001). *Strategi menaklukkan Pasar*, Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Editor Katadata. (2018). 2021, Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton. Katadata. Diakses melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton>.
- Editor Okezone. (2019). Kuliner Miliki Peran Penting di Pariwisata Indonesia. Okezone. Diakses melalui <https://lifestyle.okezone.com/read/2019/10/29/12/2123037/kuliner-miliki-peran-penting-di-pariwisata-indonesia> pada tanggal 20 Maret 2022.
- Editor Pergi Kuliner. (2022). Djournal Coffee. Pergikuliner.com. Diakses melalui https://pergikuliner.com/djournal_coffee/ pada tanggal 20 Maret 2022.
- Editor Pesen Makan. (2022). Djournal Coffee. Pesenmakan.trenasia.com. Diakses melalui https://pesenmakan.trenasia.com/djournal_coffee/ pada tanggal 20 Maret 2022.
- Ferdinand, A. (2008). *Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen: Aplikasi Model-Model Rumit Dalam Penelitian Untuk Tesis Magister & Disertasi Doktor*. Edisi 5. Semarang: BP UNDIP.
- Gitiri, J. (2020). Progressive Nature of Social and Economic Rights in Kenya: a Delayed Promise?. *Const. Rev.*, 6, 133.
- Goetsch, D.L. dan Davis. (2019). *Introduction to Total Quality: Quality, Productivity, Competitiveness*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall Internasional, Inc.

- Griffin, J. (2010). *Customer loyalty: How to earn it, how to keep it*. USA: A Division of Simon Schuster Inc.
- Hanaysha, J. (2016). Examining the effects of employee empowerment, teamwork, and employee training on organizational commitment. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 229, 298-306.
- Hassan, M., Hassan, S., Nawaz, M. S., & Aksel, I. (2013). Measuring customer satisfaction and loyalty through service fairness, service quality and price fairness perception: an empirical study of Pakistan Mobile telecommunication sector. *Science International*, 25(4), 971-980.
- Herrmann, A., Xia, L., Monroe, K. B., & Huber, F. (2007). The influence of price fairness on customer satisfaction: an empirical test in the context of automobile purchases. *Journal of product & brand management*, 16(1), 49-58.
- Iqbal, R. (2018). Review Djournal Coffee Surabaya: Ngopi Asyik yang Bikin Betah. IDN Times. Diakses melalui <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/reza-iqbal/review-djournal-coffee-surabaya-1> diakses pada tanggal 20 Maret 2022.
- Joniansyah. (2018). Andalkan Kopi Lokal, Djournal Coffee Bersiap Ekspansi Lebih Jauh. Tempo. Diakses melalui <https://bisnis.tempo.co/read/1108057/andalkan-kopi-lokal-djournal-coffee-bersiap-ekspansi-lebih-jauh> pada tanggal 20 Maret 2022.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. M. (2010). *Principles of marketing*. Pearson Education India.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lee, W. S., Moon, J., & Song, M. (2018). Attributes of the coffee shop business related to customer satisfaction. *Journal of Foodservice Business Research*, 21(6), 628-641.
- Levy, M. & Weitz, B. A., (2012). *Retail Management*. New York: America: McGraw-Hill/Irwin.
- Listiono, F. I. S. (2015). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening di Libreria Eatery Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 3(1), 1-9.
- Lovelock, C. dan Wirtz, J. (2007). *Service Marketing*. USA: Pearson Prentice Hall.
- Lupiyoadi, R., A. dan Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

- Majid, S. A. (2009). *Customer Service dalam Bisnis Jasa*, Jakarta: PT. Rajawali Pers.
- Mardalis, A. (2006). Meraih loyalitas pelanggan. *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(2), 111-119.
- Matzler, K., Renzl, B., & Faullant, R. (2007). Dimensions of price satisfaction: a replication and extension. *International Journal of Bank Marketing*, 25(6), 394-405.
- Meldarianda, R. (2010). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Cafe Atmosphere Bandung. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, 17(2), 97 – 108.
- Miswanto, M., & Angelia, Y. R. (2017). The influence of service quality and store atmosphere on customer satisfaction. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 19(2), 106-111.
- Morrison, G. S. (2012). *Dasar-dasar pendidikan anak usia dini (PAUD)*. Jakarta: Indeks.
- Nazir, M. (2010). *Metode Penelitian*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Rangkuti, F. (2002). *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sangadji, Etta M., dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Sekaran, Uma. (2011). *Metode penelitian untuk bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setyo, P. E. (2016). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen “best autoworks”. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755-764.
- Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service (CAPS).
- Suparyanto dan Rosad. (2015). *Marketing Management*. Yogyakarta: In Media.
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Cetakan 3. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tuan, N. M. (2012). Effects of service quality and price fairness on student satisfaction. *International Journal of Business and Social Science*, 3(19), 132-150.
- Utami, C W. (2018). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.

- Widianto, T. (2010). Pengembangan Model Pembelajaran Matematika Prompting-Prompting Untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis dan Kreatif Siswa Kelas VIII Semester II SMP Negeri 1 Tawangmangu. *Skripsi (tidak diterbitkan)*. Program Studi Pendidikan Matematika Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Widiaswara, T., & Sutopo, S. (2017). Analisis pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening (Studi pada pelanggan air minum dalam kemasan Club di Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), 980-994.
- Widjaja, Y. R., & Nugraha, I. (2016). Loyalitas Merek Sebagai Dampak Dari Kepuasan Konsumen. *Ikonomika: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1 (1), 1-13.
- Wijaya T., (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis, Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: Gaha Ilmu.
- Zeithaml, V, A., Bitner, M, J., dan Gremler, D, D. (2009). *Service Marketing*. USA: Mc Graw Hill.
- Zulfikar, R. (2008). Pengaruh Bauran Ritel terhadap Loyalitas Konsumen pada Toserba X di Kota Bandung. *Jurnal Riset Akuntansi & Manajemen Indonesia*, 11(1), 61-70.