

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH CUSTOMER SATISFACTION DAN BRAND TRUST TERHADAP REVISIT INTENTION PADA PELANGGAN JW MARRIOT DI SURABAYA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : GALIH TRIANANTA TARIGAN

NPM : 02011200057



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2024**