

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH SENSORY EXPERIMENTAL STATE, AFFECTIVE EXPERIMENTAL STATE, INTERACTIVITY, RELATIVE ADVANTAGE YANG MEMPENGARUHI VALUE IN USE, CUSTOMER SATISFACTION DAN PADA AKHIRNYA CUSTOMER LOYALTY TOWADR RETAILER PADA KONSUMEN WATSONS

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : CRISTINA BETHANIA RONDONUWU

NPM 02011200035



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2024**