

SKRIPSI

ANALISIS INTERACTIVITY, ONLINE COMPLETENESS, EASE OF USE, ENTERTAINMENT, DAN TRUST TERHADAP PERCEIVED VALUE DAN LOYALTY INTENTIONS MELALUI INFORMATION QUALITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PELANGGAN BLIBLI DI SURABAYA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : ANDIKA HARTONO

NPM : 02011200056



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2024**