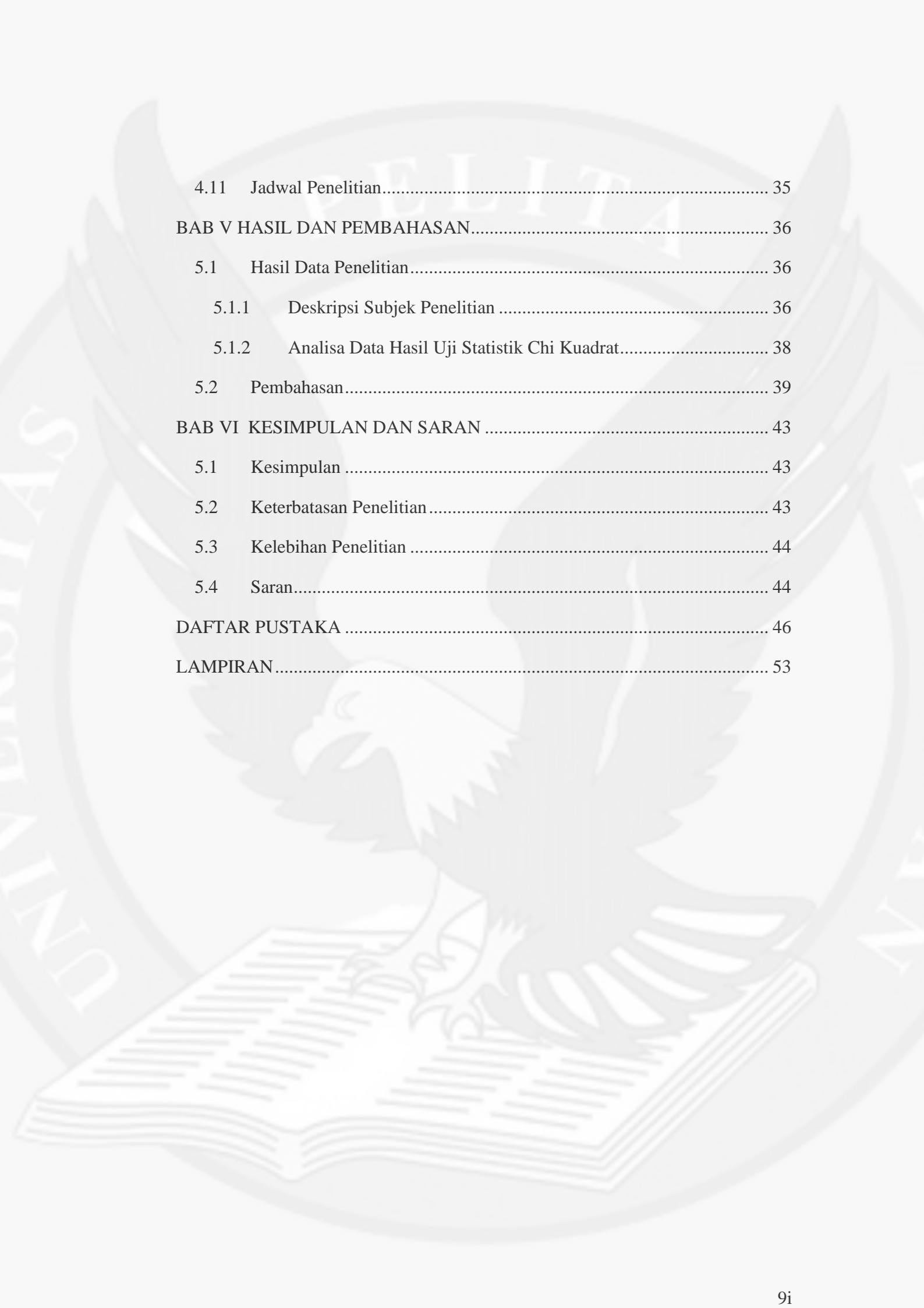


DAFTAR ISI

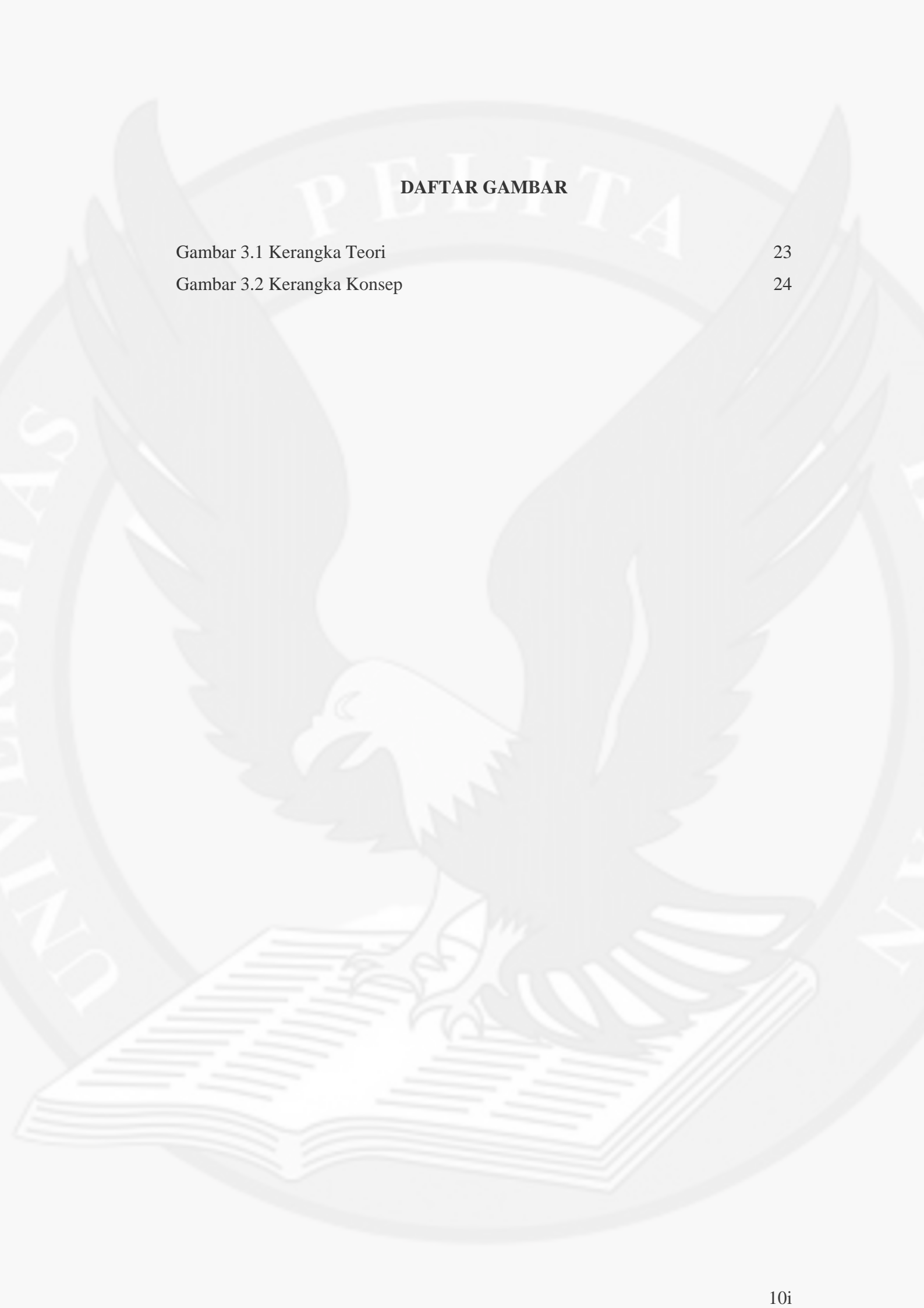
HALAMAN DEPAN	1
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	2
ABSTRAK	4
<i>ABSTRACT</i>	5
DAFTAR ISI	6
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	4
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.4.1 Tujuan Umum	7
1.4.2 Tujuan Khusus	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Akademik	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Rokok	8
2.1.1 Definisi	8
2.1.2 Epidemiologi	8

2.1.3	Kandungan Rokok.....	9
2.1.4	Jenis Rokok.....	9
2.1.5	Klasifikasi Perokok.....	11
2.1.6	Perilaku Merokok ^{34,35}	12
2.1.7	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Merokok.....	13
2.1.8	Tipe Perilaku Merokok.....	15
2.2	<i>Self Esteem</i>	16
2.2.1	Definisi.....	16
2.2.2	Karakteristik Individu yang Memiliki <i>Self Esteem</i>	16
2.2.3	Aspek <i>Self Esteem</i>	17
2.2.4	Karakteristik Berdasarkan Tingkatan <i>Self Esteem</i> ⁴⁹⁻⁵⁰	19
2.2.5	Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Self Esteem</i>	19
2.2.6	Penilaian <i>Self Esteem</i>	22
2.3	Hubungan Rokok dengan <i>Self Esteem</i>	22
2.4	Penelitian Terdahulu.....	24
2.4.1	<i>Self Esteem</i> sebagai Moderator Konformitas terhadap Perilaku Merokok Elektrik (Vape).....	24
2.4.2	<i>Self Esteem</i> dengan Perilaku Merokok Siswa.....	24
2.4.3	Hubungan <i>Self-Esteem</i> dengan Happiness pada Remaja Merokok di Kota Banda Aceh.....	24
BAB III KERANGKA TEORI, KERANGKA KONSEP DAN HIPOTESIS.....		25
3.1	Kerangka Teori.....	25
3.2	Kerangka Konsep.....	26
3.3	Hipotesis.....	27
3.3.1	Hipotesis Kerja.....	27

3.3.2	Hipotesis Null	27
3.4	Variabel	27
3.4.1	Variabel Independen / Bebas	27
3.4.2	Variabel Dependen / Terikat	27
3.4.3	Variabel Perancu	28
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN		31
4.1	Desain Penelitian.....	31
4.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	31
4.3	Bahan dan Cara Penelitian	31
4.3.1	Alat dan Bahan.....	31
4.3.2	Cara Pengambilan Data.....	31
4.4	Kriteria Inklusi dan Eksklusi.....	31
4.4.1	Kriteria Inklusi	31
4.4.2	Kriteria Eksklusi.....	32
4.5	Populasi dan Sampel Penelitian	32
4.5.1	Populasi Target.....	32
4.5.2	Populasi Terjangkau.....	32
4.5.3	Sampel Penelitian.....	32
4.5.4	Cara Pengambilan Sampel	32
4.5.5	Cara Menghitung Jumlah Sampel	32
4.6	Alur Penelitian	34
4.7	Pengolahan Data.....	34
4.8	Uji Statistik	34
4.9	Etika Penelitian	35
4.10	Dana Penelitian	35



4.11	Jadwal Penelitian.....	35
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....		36
5.1	Hasil Data Penelitian.....	36
5.1.1	Deskripsi Subjek Penelitian	36
5.1.2	Analisa Data Hasil Uji Statistik Chi Kuadrat.....	38
5.2	Pembahasan.....	39
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		43
5.1	Kesimpulan	43
5.2	Keterbatasan Penelitian	43
5.3	Kelebihan Penelitian	44
5.4	Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA		46
LAMPIRAN.....		53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Teori	23
Gambar 3.2 Kerangka Konsep	24



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kandungan Lainnya di Dalam Rokok	6
Tabel 2.2	Klasifikasi Perokok	9
Tabel 3.1	Definisi Operasional	25
Tabel 4.1	Dana Penelitian	32
Tabel 4.2	Jadwal Penelitian	32
Tabel 5.1	Distribusi Data Karakteristik Subjek (n = 100)	33
Tabel 5.2	Hubungan Perilaku Merokok dengan Self – Esteem (N = 100)	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Informasi Mengenai Penelitian	49
Lampiran 2. Lembar Pernyataan Persetujuan Partisipasi	50
Lampiran 3. Lembar Kuesioner	51