

THESIS

**ANALISIS PERILAKU *CONSUMER VALUE* MELALUI *ATTITUDE*
KONSUMEN TERHADAP *ONLINE BUYING BEHAVIOR* KONSUMEN
PLATFORM *E-COMMERCE* SHOPEE DI MANADO PADA SAAT
PANDEMI COVID-19**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar

Magister Manajemen Strata Dua

Oleh :

NAMA : VINCENZO EULOGIA STILLMAN MASSIE

NPM 02619220044



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
KAMPUS SURABAYA**

2023