

TESIS

“ANALISIS FAKTOR *CONVENIENCE, DESIGN, TRUSTWORTHINESS, PRICE* DAN *VARIOUS FOOD CHOICES* TERHADAP *INTENTION TO CONTINUOUSLY USE* MELALUI *PERCEIVED VALUE* DAN *ATTITUDE TOWARDS FOOD DELIVERY APPS* PADA PELANGGAN GOFOOD DI MANADO”

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Magister Manajemen Strata Dua

Oleh :

NAMA : FELICIA VERONICA WAGIU
NPM 02619220036



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2023