

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Web designs baru-baru ini banyak yang menggunakan *Content Management System* (CMS) untuk membuat sebuah *website*. CMS adalah suatu aplikasi yang memungkinkan sebuah *website* dibuat dengan cepat. Dengan CMS, seorang *web designer* tidak selalu harus mengetahui bahasa pemrograman *web*, karena konten *website* dapat dibuat dengan CMS.

Ada 2 CMS yang populer dipakai untuk membuat *website*, CMS pertama adalah **WordPress**; CMS kedua adalah **Joomla**. Perbandingan data antara CMS dan *website* yang dibuat tanpa CMS didapat dari *website* **w3techs** (www.w3techs.com). **WordPress** menguasai pasar CMS sebanyak 58.9%. Interface WordPress yang sederhana dan intuitif menjadi faktor WordPress menjadi CMS yang paling populer.

Dominasi WordPress terhadap CMS yang lain adalah peluang yang dilihat penulis dalam hal pembuatan tema CMS. Setiap CMS mempunyai tema tertentu dan tema itu biasa hanya bisa dipakai pada CMS tertentu saja, dan sebagian besar tema yang ada dibuat untuk platform WordPress. Jika sebuah tool untuk memungkinkan sebuah tema agar bisa digunakan antar platform, maka user dapat memilih berbagai tema dari CMS manapun dalam desain *website*. Dengan

menggunakan theme conversion tool, developer tidak perlu membuat tema baru ketika klien menginginkan CMS yang berbeda

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah skripsi ini adalah bagaimana membuat konversi tema Creative yang merupakan tema Joomla agar dapat dipakai pada CMS WordPress. Konversi tema memerlukan analisa CMS Joomla dan WordPress, mulai dari struktur dasar, tema default, sampai fitur pendukungnya. Konversi tema Creative kemudian akan dilakukan dengan temuan perbandingan dari Joomla dan WordPress.

1.3 Batasan Masalah

Penelitian ini mempunyai batasan masalah sebagai berikut:

- a) Konversi dilakukan pada komputer yang mempunyai sistem operasi Windows
- b) Metode utama dalam menjalankan konversi adalah theme development.
- c) Tema **Creative** pada website **Joostrap** adalah bahan konversi.
- d) Hasil akhir dari konversi tema diharapkan dapat berfungsi seperti tema aslinya.

1.4 Tujuan Masalah

Tujuan dari penelitian ini adalah membahas tahapan konversi tema dari Joomla ke WordPress. Penelitian ini menggunakan contoh kasus tema Creative, sebuah tema CMS Joomla, agar dapat dipakai di sistem WordPress.

1.5 Metodologi

Metodologi dalam penelitian konversi tema adalah:

- a) Mempelajari penggunaan bahasa HTML, CSS, Javascript dan PHP
- b) Melakukan studi baik melalui buku ataupun internet tentang CMS **Joomla** dan **WordPress**
- c) Mencari korelasi antara tema default yang dipakai pada kedua CMS
- d) Mengambil korelasi tersebut untuk menjadi panduan konversi tema **Creative**
- e) Mengkonversi tema **Creative** dari **Joomla** ke sistem **WordPress**

1.6 Sistematika Penulisan

Skripsi ini memiliki lima bab dan akan ditulis dalam format seperti berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab satu menjelaskan tentang beberapa poin berikut; latar belakang dibuatnya penelitian ini, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan masalah, dan metodologi. Bab satu akan diakhiri dari sistematika penulisan dari skripsi ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab kedua berisi tentang semua dasar teori yang membantu penulis untuk mencapai tujuan dari skripsi ini yaitu konversi tema. Teori yang digunakan antara lain adalah deskripsi overview setiap CMS, beserta prinsip dasar dari CMS. Bahasa pemrograman yang digunakan dalam penelitian meliputi PHP, HTML dan CSS.

BAB III ANALISIS DAN PERENCANAAN

Bab ketiga berisi langkah-langkah serta rencana yang akan ditempuh dalam melakukan konversi tema **Creative**. Langkah-langkah dalam bab ini dideskripsikan secara general, langkah-langkah ini meliputi rencana pembahasan struktur **Joomla** dan **WordPress**, perbandingan tema default Protostar dan Twenty Sixteen, serta rencana konversi tema **Creative**.

BAB IV HASIL ANALISA DAN KONVERSI

Bab ke-empat berisi tentang implementasi rencana yang sudah dideskripsikan pada Bab ketiga. Bab ini akan diakhiri dengan konversi tema **Creative**.

BAB V KESIMPULAN

Bab ke-lima berisi tentang kesimpulan dari hasil yang diperoleh dari konversi tema. Dalam bab ini juga disertakan saran yang dianggap penulis dapat membuat konversi tema dapat dilakukan dengan lebih baik lagi untuk penelitian selanjutnya.

