

THESIS

ANALISIS VARIABEL-VARIABEL YANG MEMPENGARUHI *INTENTION TO USE* TERHADAP *ACTUAL USE* DAN *CUSTOMER LOYALTY* PADA PENGGUNA APLIKASI LUGO DI LUMAJANG

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Magister
Manajemen Strata Dua

Oleh:

NAMA : VIRDDHA DWI PUSPITASARI

NPM : 02619220049



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PELITA HARAPAN

KAMPUS SURABAYA

2024