

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Batasan Masalah	15
1.3. Rumusan Masalah	15
1.4. Tujuan Penelitian.....	16
1.5. Manfaat Penelitian.....	17
1.6. Sistematika Penulisan	17
BAB II.....	19
2.1. Landasan Teori	19
2.1.1. <i>Cashless Payment</i> Gopay	19
2.1.2. <i>Performance Expectancy</i>	19
2.1.3. <i>Effort Expectancy</i>	21
2.1.4. <i>Social Influence</i>	22
2.1.5. <i>Facilitating Conditions</i>	23

2.1.6.	<i>Hedonic Motivation</i>	24
2.1.7.	<i>Price Value</i>	26
2.1.8.	<i>Habit</i>	27
2.1.9.	<i>Behavioral Intention</i>	28
2.1.10.	<i>Use Behavior</i>	29
2.2.	Penelitian Terdahulu	30
2.3.	Pengembangan Hipotesis.	30
2.3.1.	Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> 30	30
2.3.2	Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	31
2.3.2	Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	31
2.3.3	Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	32
2.3.5	Pengaruh Hedonic Motivation terhadap Behavioral Intention	32
2.3.6	Pengaruh <i>Price Value</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	33
2.3.7	Pengaruh <i>Habit</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	33
2.3.8	Pengaruh <i>Behavioral Intention</i> terhadap <i>Use Behavior</i>	34
2.4	Model Penelitian	35
2.5	Bagan Alur Berpikir	36
BAB III	39
3.1.	Jenis Penelitian	39
3.2.	Populasi dan Sampel	40

3.2.1. Populasi.....	40
3.2.2. Sampel.....	40
3.3. Metode Pengumpulan Data	41
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	44
3.5. Metode Analisis Data	48
3.5.1 Uji Reliabilitas	62
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Gambaran Umum.....	64
4.1.1 Gopay	64
4.1.2 Profil Responden	64
4.1.2.1 Jenis Kelamin Responden.....	65
4.2 Analisis Data	66
4.2.1 Tanggapan Responden	67
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel	81
4.2.2.1 Penjelasan Responden terhadap Performance Expectancy.....	81
4.2.2.2 Penjelasan Responden terhadap <i>Effort Expectancy</i>.....	83
4.2.2.3 Penjelasan Responden terhadap <i>Social Influence</i>.....	84
4.2.2.4 Penjelasan Responden terhadap <i>Facilitating Conditions</i>.....	85
4.2.2.5 Penjelasan Responden terhadap <i>Hedonic Motivation</i>	87
4.2.2.6 Penjelasan Responden terhadap <i>Price Value</i>	88

4.2.2.8	Penjelasan Responden terhadap <i>Habit</i>	89
4.2.2.8	Penjelasan Responden terhadap <i>Behavioral Intention</i>	91
4.2.2.9	Penjelasan Responden terhadap <i>Use Behavior</i>	92
4.2.3	Hasil Pengujian Kualitas Data	93
4.2.3.1	Evaluasi Normalitas Data.....	95
4.2.2.3	Evaluasi Outliners	97
4.2.2.3.2	Multiverse Outliers	99
4.2.2.4	Evaluasi <i>Multicollinearity</i> dan <i>Singularity</i>	105
4.2.2.5	Analisis Faktor Konfirmatori	105
4.2.5	Uji Reliability.....	114
4.2.6	Hasil Pengujian Hipotesis.....	116
4.3	Pembahasan	121
BAB V	135
KESIMPULAN	135
5.1	Simpulan	135
5.1.1	Simpulan Atas Hipotesis.....	136
5.1.2	Simpulan Atas Masalah Penelitian.....	141
5.2	Implikasi	145
5.2.1	Implikasi Teoritis	145
5.3	Rekomendasi	151

DAFTAR PUSTAKA 153



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Transaksi Non Tunai di Dunia Tahun 2018-2023	2
Gambar 1. 2 Nilai Transaksi uang elektronik pada juli 2018 hingga May 2021 di Indonesia	3
Gambar 1. 3 Pembayaran yang digunakan.....	5
Gambar 1. 4 Produk keuangan yang digunakan.....	7
Gambar 1. 5 Logo Gopay	8
Gambar 1. 6 Survei Dompot Digital di Indonesia.....	8
Gambar 1. 7 Daftar Promo Gopay	9
Gambar 1. 8 Petunjuk Pengisian Saldo	10
Gambar 1. 9 Iklan Gopay	11
Gambar 1. 10 Gambar Orang Yang Menggunakan Gopay.....	13
Gambar 2.1 Model Penelitian	35
Gambar 3. 1 Diagram Alur Kerangka Penelitian Teoritis.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Desain Inti Kuesioner	43
Tabel 3. 2 Desain Inti Kuesioner.....	45
Tabel 3. 3 Keterangan Indikator Konstruk.....	51
Tabel 3. 4 Keterangan Hubungan Konstruk.....	54
Tabel 3. 5 Hasil Konversi ke dalam Persamaan Model Pengukuran Konstruk Eksogen dan Endogen.....	55
Tabel 3. 6 Indeks Pengujian Kelayakan Sebuah Model (Goodness of Fit Index)	61

