

THESIS

ANALISIS PENGARUH *MERCHANDISE VALUE, INTERNAL SHOP ENVIRONMENT, INTERACTION WITH STAFF, MERCHANDISE VARIETY, PRESENCE INTERACTION WITH OTHER CUSTOMERS, IN-SHOP EMOTIONS*, TERHADAP *INTENTION TO REPATRONAGE* MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION* PADA PELANGGAN TOKO RITEL MODE ZARA DI PAKUWON MALL SURABAYA

**Ditulis untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar
Magister Manajemen Strata Dua**



Oleh:

**NAMA : SEAN EMMERICH THANAEL
NPM : 02619220017**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
KAMPUS SURABAYA**

2023