

## **SKRIPSI**

# **ANALISIS PENGARUH *SERVICE QUALITY*, *QUALITY OF STAFF*, *CORPORATE IMAGE*, *PERCEIVED PRICE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*, MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION* PADA PRODUK H&M DI PAKUWON TRADE CENTER SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : JOSHUA NOVA ARYANTO**

**NPM : 02011200025**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
SURABAYA  
2024**