

ABSTRAK

Glennaldo (01061170037)

ANALISIS BISNIS MODEL KANVAS PADA PERTUNJUKAN MUSIK SOFAR SOUNDS JAKARTA

(xiii + 67 halaman: 8 gambar; 4 tabel; 4 lampiran)

Dalam komunitas pertunjukan musik zaman kini, terdapat banyak pergeseran tren konsep pertunjukan musik, salah satunya merupakan konsep pertunjukan musik *do-it-yourself*. Sebuah penyelenggara pertunjukan musik bernama Sofar Sounds Jakarta, merupakan salah satu organisasi yang menerapkan pertunjukan musik dengan konsep *do-it-yourself* yang merupakan konsep baru di dunia permusikan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis model bisnis yang diterapkan oleh Sofar Sounds Jakarta. Untuk menganalisis model bisnis, penulis menggunakan bisnis model kanvas, dimana alat ini digunakan untuk menggambarkan secara garis besar komponen-komponen krusial untuk suatu usaha dapat beroperasi. Data penelitian diperoleh menggunakan teknik wawancara dengan narasumber dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif yang telah diverifikasi keabsahannya dengan teknik triangulasi. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa Sofar Sounds Jakarta merupakan sebuah organisasi nonprofit, yang memiliki *value propositions* yang unik dibandingkan organisasi pertunjukan musik lainnya, dan memiliki segmen penonton yang memiliki kebutuhan terhadap pengalaman baru dalam menikmati pertunjukan musik. Sofar Sounds Jakarta mendistribusi produknya melalui media sosial dan *word of mouth*. Dalam melaksanakan operasionalnya, Sofar Sounds Jakarta bermitra dengan perusahaan yang memiliki perhatian terhadap kualitas komunitas pertunjukan musik. Dalam hal pembiayaan, Sofar Sounds Jakarta tidak memiliki biaya operasional yang tinggi, dan dapat dicukupi dengan sistem *sponsorship*, donasi, dan dukungan *volunteer*.

Kata kunci: Bisnis Model Kanvas, Pertunjukan Musik *DIY*
Referensi: 47 (1994-2024)