

DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Batasan Masalah.....	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Teoretis	10
1.5.2 Manfaat Praktis	10
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pertunjukan Musik	11
2.1.1 Definisi	11
2.1.2 Jenis Pertunjukan Musik Berdasarkan Bentuk Kelompok. 12	
2.1.2.1 Pertunjukan Musik Orkestra	12
2.1.2.2 Pertunjukan Musik Tunggal.....	12
2.1.2.3 Pertunjukan Kelompok Musik Terbatas	12
2.1.3 Jenis Pertunjukan Musik Berdasarkan Lokasi Teknologis 13	
2.1.3.1 Pertunjukan Musik <i>Offline</i>	13
2.1.3.2 Pertunjukan Musik <i>Online</i>	13
2.2 <i>Do-It-Yourself</i>	14
2.2.1 Definisi	14
2.2.2 Contoh Pengerjaan <i>do-it-yourself</i>	14
2.3 Model Bisnis	15
2.3.1 Definisi	15
2.3.2 Jenis-Jenis Model Bisnis	17
2.4 Bisnis Model Kanvas	17
2.4.1 Definisi	17
2.4.2 Sembilan Blok Bisnis Model Kanvas	19
2.4.2.1 <i>Customer Segments</i> (Segmen Pelanggan).....	19
2.4.2.2 <i>Value Propositions</i> (Proporsi Nilai)	19
2.4.2.3 <i>Channels</i> (Saluran)	20
2.4.2.4 <i>Customer Relationships</i> (Hubungan Pelanggan)	
.....	20

2.4.2.5	<i>Revenue Streams</i> (Arus Pendapatan)	20
2.4.2.6	<i>Key Activities</i> (Aktivitas Kunci)	20
2.4.2.7	<i>Key Resources</i> (Sumber Daya Utama)	21
2.4.2.8	<i>Key Partners</i> (Kemitraan Utama)	21
2.4.2.9	<i>Cost Structure</i> (Struktur Biaya)	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Konsep Penelitian	22
3.2	Subjek dan Objek Penelitian	23
3.3	Instrumen Penelitian	24
3.4	Tahap Penelitian	24
3.5	Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.6	Teknik Pengumpulan Data	26
3.7	Teknis Analisis Data	29
3.7.1	Pengolahan Data	30
3.8	Uji Validitas dan Reabilitas	31
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		
4.1	Analisis Data	33
4.1.1	Latar Belakang Berdirinya Sofar Sounds Jakarta	33
4.1.2	Afiliasi Sofar Sounds Jakarta Dengan Sofar Sounds Pusat	34
4.1.3	<i>Customer Segments</i>	35
4.1.4	<i>Value Propositions</i>	37
4.1.4.1	Nilai/ <i>Value</i> Untuk Penonton	37
4.1.4.2	Nilai/ <i>Value</i> Untuk Musisi yang Tampil	38
4.1.4.3	<i>Value Proposition</i> Lainnya Dari Sofar Sounds Jakarta	39
4.1.5	<i>Channels</i>	40
4.1.6	<i>Customer Relationships</i>	42
4.1.6.1	Sebelum Acara	42
4.1.6.2	Pada Saat Acara	42
4.1.6.3	Setelah Acara	43
4.1.7	<i>Revenue Streams</i>	43
4.1.8	<i>Key Activities</i>	45
4.1.8.1	Aktivitas Utama Sofar Sounds Jakarta	45
4.1.8.2	Aktivitas Pendukung Sofar Sounds Jakarta	46
4.1.9	<i>Key Resources</i>	47
4.1.9.1	Sumber Daya Manusia	47
4.1.9.2	Sumber Daya Informasi	48
4.1.9.3	Sumber Daya Tempat	48
4.1.9.4	Sumber Daya Peralatan	48
4.1.9.5	Struktur Organisasi	49
4.1.10	<i>Key Partners</i>	50
4.1.10.1	Mitra Kerjasama <i>Venue</i>	50
4.1.10.2	Mitra kerjasama Teknis	52
4.1.10.3	Mitra Kerjasama Sponsor	52
4.1.10.4	Mitra Kerjasama Konsumsi	53
4.1.11	<i>Cost Structure</i>	54
4.1.12	Visualisasi Bisnis Model Kanvas	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		

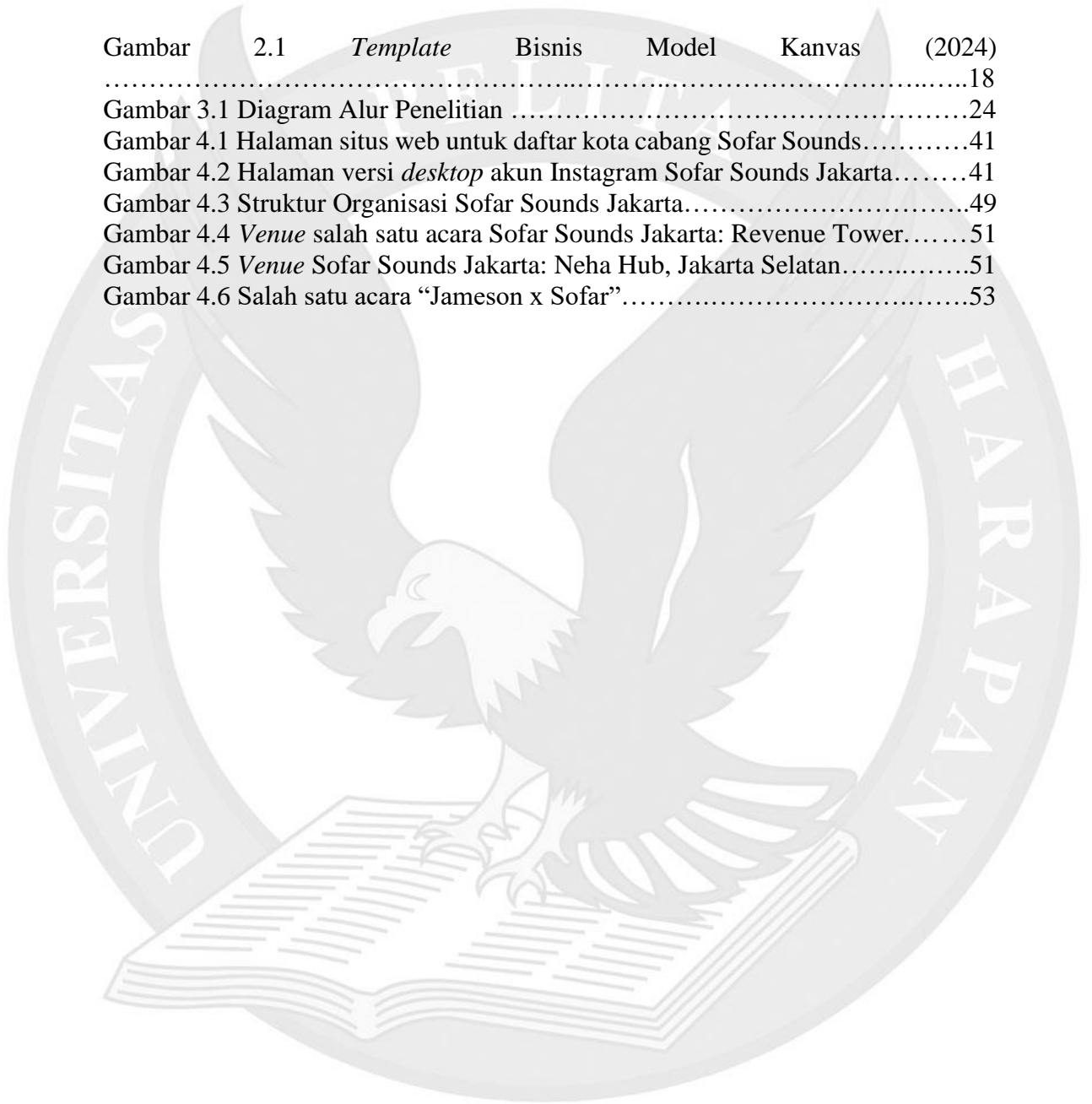
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	60
5.3 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63
DAFTAR LAMPIRAN	68



DAFTAR GAMBAR

halaman

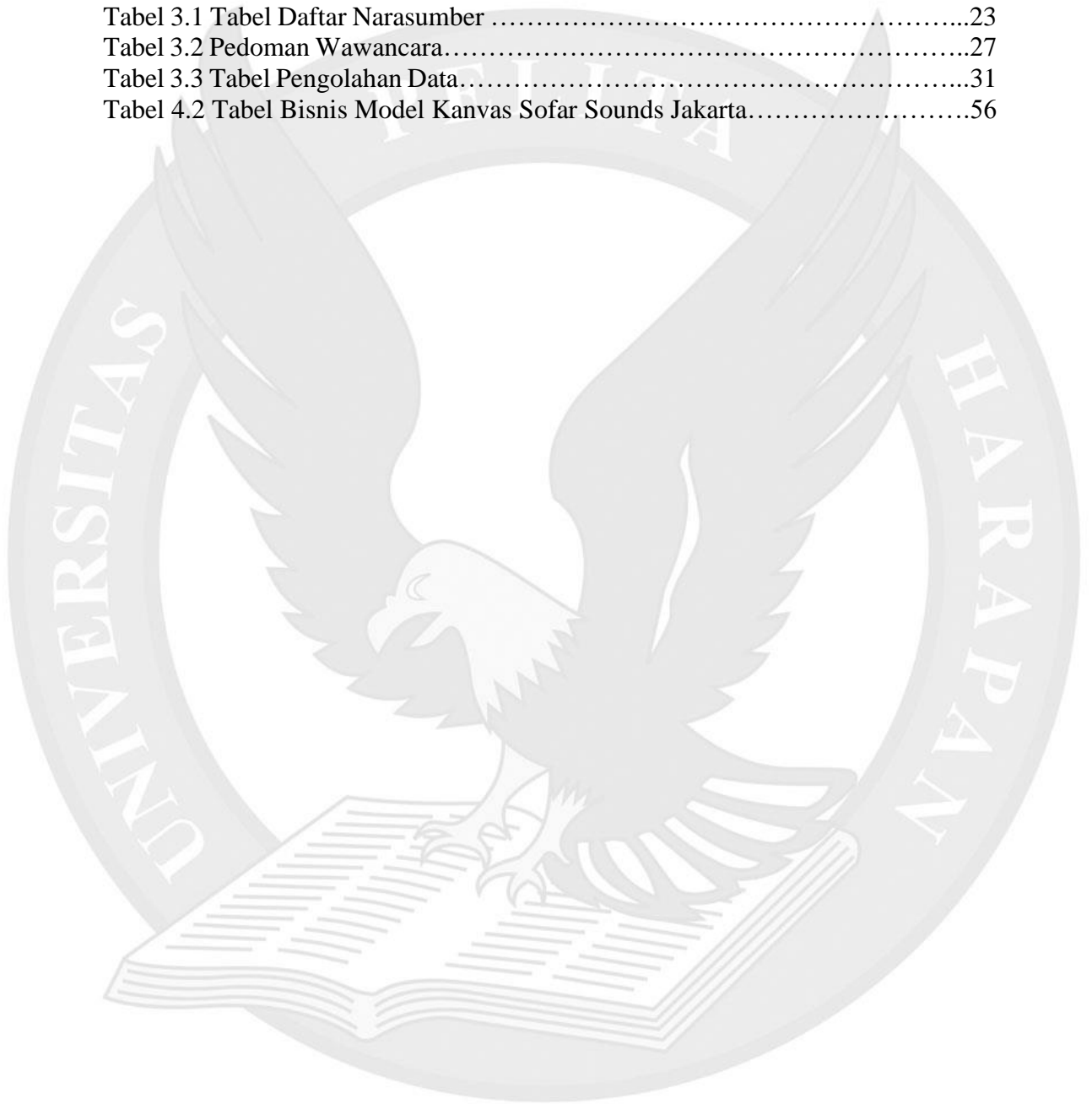
Gambar 2.1	<i>Template</i>	Bisnis	Model	Kanvas	(2024)	18
Gambar 3.1	Diagram Alur Penelitian					24
Gambar 4.1	Halaman situs web untuk daftar kota cabang Sofar Sounds					41
Gambar 4.2	Halaman versi <i>desktop</i> akun Instagram Sofar Sounds Jakarta					41
Gambar 4.3	Struktur Organisasi Sofar Sounds Jakarta					49
Gambar 4.4	<i>Venue</i> salah satu acara Sofar Sounds Jakarta: Revenue Tower					51
Gambar 4.5	<i>Venue</i> Sofar Sounds Jakarta: Neha Hub, Jakarta Selatan					51
Gambar 4.6	Salah satu acara “Jameson x Sofar”					53



DAFTAR TABEL

halaman

Tabel 3.1 Tabel Daftar Narasumber	23
Tabel 3.2 Pedoman Wawancara.....	27
Tabel 3.3 Tabel Pengolahan Data.....	31
Tabel 4.2 Tabel Bisnis Model Kanvas Sofar Sounds Jakarta.....	56



DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran A Transkrip Wawancara Dengan Alexandra Suryana	A1
Lampiran B Transkrip Wawancara Dengan Rastiningdyah Trihartati Sryantoro.	B1
Lampiran C Transkrip Wawancara Dengan Debra Christina Simamora.....	C1
Lampiran D Tabel Pengkodean Data.....	D1

