

TESIS

ANALISIS FAKTOR *PRODUCT QUALITY*, *SERVICE QUALITY*, DAN *CORPORATE IMAGE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION* PADA PELANGGAN CV VINS CAHAYA SUKSES DI PEKANBARU

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Magister
Manajemen Strata Dua

Oleh :

NAMA : WILBERT RODERICK TANALDO

NPM : 02619220065



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
KAMPUS SURABAYA
2024**