

SKRIPSI

UNDERSTANDING ONLINE PURCHASE INTENTION:

STUDI KASUS PADA IKLAN MCDONALD'S PADA

APLIKASI INSTAGRAM

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : STAPHEANY

NPM : 01011200116



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**