

## **SKRIPSI**

# **PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, PERSEPSI NILAI DARI BIAYA, IDENTIFIKASI MERK, KEPERCAYAAN MERK, KESELARASAN GAYA HIDUP TERHADAP LOYALITAS MERK MELALUI KEPUASAN PELANGGAN (STUDI PADA KONSUMEN PENGGUNA H&M)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : FAUSTINO RIZKY YO SALLI**

**NPM : 01011180303**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2024**