

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, A. N., Utami, C. W., & Vidyanata, D. (2021). Pengaruh Entrepreneurial Education, Personality Dan Self-Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 10(1), 23.
<https://doi.org/10.26418/jebik.v10i1.44783>
- Adhimah, S. (2020). Peran orang tua dalam menghilangkan rasa canggung anak usia dini (studi kasus di desa karangbong rt. 06 rw. 02 Gedangan-Sidoarjo). *Jurnal Pendidikan Anak*, 9(1), 57–62.
<https://doi.org/10.21831/jpa.v9i1.31618>
- Afriadi, B., Fatkar, B., Mirza, M., Fitri, Nur, M., Sobirov, B., & Oli, M. C. (2023). The Relationship Between Entrepreneurship Education And Digital Literacy On Entrepreneurial Intention Through Self-Efficacy As An Intervening Variable. *International Education Trend Issues*, 1(2), 58–65.
- Amanda, M., Istiqomah, S., & Sarjiyanto, S. (2020). Pengaruh Kepribadian Proaktif, Efikasi Diri dan Anticipatory Entrepreneurial Cognitions dalam Membentuk Niat Berwirausaha Mahasiswa. *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 193.
<https://doi.org/10.24843/matrik:jmbk.2020.v14.i02.p06>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal Pilar*, 14(1), 15–31.
- Amir, E. M., Effendi, L. V., & Gosal, G. G. (2022). Pengaruh role model, self

efficacy, dan entrepreneurship education terhadap entrepreneurial intention mahasiswa IBM Universitas Ciputra Surabaya. *PERFORMA : Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 7(6), 723–734.

Anal, D. P., & Singh, T. (2023). ENTREPRENEUR INTENTION THEORIES. *EPRA International Journal of Multidisciplinary Research (IJMR)*, 9(4).

Andriani, N. Y. (2017). The Effect Of Incentives And Work Years On Employee Productivity In The Sales Agent Division Of Home Kredit Indonesia Sukabumi Area. *Jurnal Ekonomedia*, 06(01), 46–66. www.stiepasim.ac.id

Angeline, A., & Puspitowati, I. (2023). Pengaruh Entrepreneurial Alertness dan Entrepreneurial Self-Efficacy terhadap Entrepreneurial Intention pada Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 1–9. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i1.22507>

Anggresta, V., Maya, S., & Septariani, D. (2022). Pengaruh Literasi Digital Dan Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha. *Research and Development Journal of Education*, 8(1), 153. <https://doi.org/10.30998/rdje.v8i1.12090>

Anita, N., Putry, C., Wardani, D. K., & Jati, D. P. (2020). *Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening*. 6, 14–24.

Ardiansyah, W. M. (2023). Peran Teknologi dalam Transformasi Ekonomi dan Bisnis di Era Digital. *Jurnal Manajemen Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 1–12. <https://journal.sabajayapublisher.com/index.php/jmeb>

Arisandi, D., Pambudi, R., Winandi Asmarantaka, R., & Kumala Sari, W. (2023). Determinan Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pascasarjana IPB Pada Bidang Agribisnis. *Forum Agribisnis, 13*(2), 229–239.
<https://doi.org/10.29244/fagb.13.2.229-239>

Bachmann, N., Rose, R., Maul, V., & Hölzle, K. (2024). What makes for future entrepreneurs? The role of digital competencies for entrepreneurial intention. *Journal of Business Research, 174*(October 2023), 114481.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114481>

BPS. (2020). *Banyaknya Usaha/Perusahaan Industri Pengolahan Mikro dan Kecil menurut Kabupaten/Kota dan Kelompok Umur Pengusaha*.
<https://jakarta.bps.go.id/indicator/35/996/1/banyaknya-usaha-perusahaan-industri-pengolahan-mikro-dan-kecil-menurut-kabupaten-kota-dan-kelompok-umur-pengusaha.html>

Chien-Chi, C., Sun, B., Yang, H., Zheng, M., & Li, B. (2020). Emotional Competence, Entrepreneurial Self-Efficacy, and Entrepreneurial Intention: A Study Based on China College Students' Social Entrepreneurship Project. *Frontiers in Psychology, 11*(November), 1–13.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.547627>

Danny, F. G., & Utama, L. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kapasitas Inovasi terhadap Kesuksesan Proyek pada Bidang Fashion. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan, 2*(3), 690.
<https://doi.org/10.24912/jmk.v2i3.9581>

- Dr. Duryadi, M. S. (2021). BUKU AJAR, METODE PENELITIAN ILMIAH. Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS. In *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik* (Vol. 7, Issue 1).
- E.Silalahi, D., Handayani, E. A., Munthe, B., Simanjuntak, M. M., Wahyuni, S., Ramlan, M., Jamaludin, Alfi Laela, N., Maya Sari, D. M., Rahman Hakim, A., & Safli, M. (2022). *LITERASI DIGITAL BERBASIS PENDIDIKAN* (1st ed.). PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Farhan, M. T., Eryanto, H., & Saptono, A. (2022). Pengaruh Literasi Digital Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Umkm. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(6), 35–48.
<https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i6.265>
- Firsti Zakia Indri, & Gerry Hamdani Putra. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Konsentrasi Pasar Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 2(2), 236–252. <https://doi.org/10.55606/jimek.v2i2.242>
- Hair, J. . F., Hult, T. . M. G., Ringle, C. M., Sarstedt;, Danks, N. P., & Ray, S. (2021). An introduction to structural equation modeling. Partial least squares structural equation modeling with R. In *Practical Assessment, Research and Evaluation* (Vol. 21, Issue 1).
- Haliza, N. (2022). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas

Ekonomi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2017. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 2(2), 172–186.

<http://ijebef.esc-id.org/index.php/home/article/view/68%0Ahttp://ijebef.esc-id.org/index.php/home/article/download/68/48>

Hamidah, N. S., & Hakim, R. J. (2023). Peran Sosial Media Atas Perilaku Konsumtif Belanja Bagi Ibu Rumah Tangga Di Desa Lebaksari Kec.Parakansalak. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(3), 682–686.
<https://doi.org/10.55681/sentri.v2i3.618>

Hardani et al. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In *LP2M UST Jogja* (Issue March).

Harie, S., & Andayanti, W. (2020). Pengaruh Motivasi Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Intelektium*, 1(2), 107–114.
<https://doi.org/10.37010/int.v1i2.187>

Hartono, R. S., & Damanhuri. (2022). *PENGARUH KOMPETENSI DIGITAL DAN LEARNING & DEVELOPMENT TERHADAP PENCAPAIAN TRANSFORMASI DIGITAL PADA DIREKTORAT JENDRAL PENYELENGGARAAN POS DAN INFORMATIKA KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA.*

Hidayat, N., & Khotimah, H. (2019). *PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL DALAM KEGIATAN*. 02, 10–15.

Hopee, F., Baijal, A., Chang, W., Chadna, S., & Hoong, F. W. (2023). *e-Conomy SEA 2023 Report*. BAIN & COMPANY. <https://www.bain.com/insights/e->

conomy-sea-2023/

- Jerni, Tahir, T., Hasan, M., Rahmatullah, & Said, I. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Indonesian Journal of Economics, Entrepreneurship and Innovation*, 2(1), 18–27. <https://doi.org/10.31960/ijoeei.v2i1.1038>
- Juhairiah, S., & Teguh, Y. D. (2022). Pentingnya Menumbuhkan Minat Berwirausaha Di Kalangan Mahasiswa Menggunakan Teknologi Digital di Era Industri 4.0. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Vol 2 No.2 Juli, Tahun 2008*, 3(2), 79–92.
- Karya, D. F., Mardhotillah, R. R., Lukiyono, Y. T., & Putri, E. B. P. (2022). Entrepreneur Passion, Skill Awareness on Entrepreneur Self Efficacy and Entrepreneur Intention. *Die*, 13(2), 157–165. <https://doi.org/10.30996/die.v13i2.7297>
- Kesuma, D., & Istanto, Y. (2021). Pengaruh entrepreneurial orientation, market orientation dan innovation product terhadap market performance saat pandemi covid-19. *KINERJA (Jurnal Ekonomi & Manajemen)*, 18(2), 239–247. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA>
- Ketaren, B. A., & Wijayanto, P. (2021). Pengaruh Kemandirian Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Feb Uksw. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 4(March), 763–773. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n1.p67-78>
- Khoiriyah, R., Sudarno, S., & Setyowibowo, F. (2022). Pengaruh Literasi Digital,

Efikasi Diri dan Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha E-Business Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 10(3), 181–193.
<https://doi.org/10.26740/jupe.v10n3.p181-193>

Kock, N., & Hadaya, P. (2018). Minimum sample size estimation in PLS-SEM: The inverse square root and gamma-exponential methods. *Information Systems Journal*, 28(1), 227–261. <https://doi.org/10.1111/isj.12131>

Lantara, F. (2024). Depok optimistis target ciptakan 5.000 pengusaha baru tercapai. ANTARA. <https://www.antarane.ws.com/berita/3934035/depok-optimistis-target-ciptakan-5000-pengusaha-baru-tercapai>

Manik, H. F. G. G., & Kusuma, A. S. (2021). Entrepreneurial orientation and entrepreneurial intention: When more learning exposures are efficacious. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 24(2), 271–288.
<https://doi.org/10.24914/jeb.v24i2.4181>

Marsha, A., & Sidupa, K. (2024). PENGARUH PEMBELAJARAN BISNIS ONLINE TERHADAP INTENSI BERBISNIS. 12(1).

Maryani, L., & Yuniarsih, T. (2022). Pengaruh Entrepreneurial Self Efficacy Dan Entrepreneurial Orientation Terhadap Green Entrepreneurial Intention. *OIKOS Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, VI(Vol 6 No 2), 179–188. <https://doi.org/10.23969/oikos.v6i2.5803>

Mulyati, S. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Digital Literacy Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Efikasi Diri Sebagai

Mediator. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(2), 222–230.

<https://doi.org/10.26740/jupe.v11n2.p222-230>

Nursito, S., Hadi, A., & Santoso, I. (2021). Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 27. <https://doi.org/10.33603/jibm.v5i1.4861>

Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). Buku Ajar Dasar-dasar Statistik Penelitian. In *Sibuku Media*.

Open Data Kabupaten Tangerang. (2021). *Jumlah Wirausaha Muda Tahun 2021*.

[https://opendata.tangerangkab.go.id/dataset/jumlah-wirausaha-muda-di-kabupaten-tangerang/resource/49e17d3d-2ad8-4997-a03d-](https://opendata.tangerangkab.go.id/dataset/jumlah-wirausaha-muda-di-kabupaten-tangerang/resource/49e17d3d-2ad8-4997-a03d-1ccb760a8773#%7Bview-graph:%7BgraphOptions:%7Bhooks:%7BprocessOffset:%7B%7D,bindEvents:%7B%7D%7D%7D%7D,graphOptions:%7Bhooks:%7Bproce)

[1ccb760a8773#%7Bview-](https://opendata.tangerangkab.go.id/dataset/jumlah-wirausaha-muda-di-kabupaten-tangerang/resource/49e17d3d-2ad8-4997-a03d-1ccb760a8773#%7Bview-graph:%7BgraphOptions:%7Bhooks:%7BprocessOffset:%7B%7D,bindEvents:%7B%7D%7D%7D%7D,graphOptions:%7Bhooks:%7Bproce)

[graph:%7BgraphOptions:%7Bhooks:%7BprocessOffset:%7B%7D,bindEvents:%7B%7D%7D%7D%7D,graphOptions:%7Bhooks:%7Bproce](https://opendata.tangerangkab.go.id/dataset/jumlah-wirausaha-muda-di-kabupaten-tangerang/resource/49e17d3d-2ad8-4997-a03d-1ccb760a8773#%7Bview-graph:%7BgraphOptions:%7Bhooks:%7BprocessOffset:%7B%7D,bindEvents:%7B%7D%7D%7D%7D,graphOptions:%7Bhooks:%7Bproce)

Pemerintah Daerah Kota Bogor. (2020). *Tingkatkan Jumlah Pengusaha Muda, Pemkot Bogor Gelar Kelas Inspirasi*.

https://kotabogor.go.id/index.php/show_post/detail/13911

Prastiwi, I. R., Kurjono, & Setiawan, Y. (2022). Pengaruh Pengetahuan

Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha pada

Mahasiswa UPI. *Journal of Finance, Entrepreneurship, and Accounting*

Education Research, 1(1), 143–152. <http://repository.upi.edu/id/eprint/1433>

Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.

- Purwaningsih, D., Karlina, E., Tukiran, M., & Pakuan, U. (2023). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Research and Development Journal of Education*, 9(2), 1194–1199.
<https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/RDJE/article/view/20789>
- Sahir, S. (2022). *Metodologi Penelitian*. KBM Indonesia.
- Sanaky, M. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439. <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>
- Santika, E. F. (2023). Pengangguran Terbuka Lebih Banyak Berasal dari Lulusan Sekolah Menengah dan Kejuruan. *Databoks*, Februari.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/21/pengangguran-terbuka-lebih-banyak-berasal-dari-lulusan-sekolah-menengah-dan-kejuruan>
- Saputra, F., Mahaputra, M. R., & Maharani, A. (2023). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan terhadap Motivasi dan Minat Berwirausaha (Literature Review). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 1(1), 42–53.
<https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i1.10>
- Sari, N., Maisyarah Batubara, H., Yelnita, Y., Astuti, K., Anwar, K., & Evanita, S. (2023). Pengaruh Entrepreneurial Self Efficacy Dan Opportunity Recognition Terhadap Entrepreneurial Intention Dengan Entrepreneurialship Education Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus SMAN 1 Pantai Cermin). *Journal on Education*, 6(1), 6723–6735.
<https://doi.org/10.31004/joe.v6i1.3900>

- Sari, S. L. (2021). Motivasi dan Tantangan Menjadi Wirausaha (Studi Kuantitatif pada Mahasiswa UNIPMA). *CAPITAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 4(2), 137. <https://doi.org/10.25273/capital.v4i2.8743>
- Satu Data Indonesia. (2024). *Daftar Nama Pemuda Berwirausaha di Kota Bekasi*. <https://katalog.data.go.id/dataset/daftar-nama-pemuda-berwirausaha-di-kota-bekasi>
- Setiawati. (2021). Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Di BEI. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(8), 1581–1590. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/308/261>
- Setyanti, S. W. L. H., Cahyani Pradana, E., & Sudarsih, S. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Berwirausaha dan Faktor Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Perguruan Tinggi Islam di Jember. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 64. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i1.5518>
- Setyawati, C. Y., & Ricky, G. (2021). The Effect of Entrepreneurial Orientation on Entrepreneurial Intention: Self-efficiency as a Mediator (Case Study on Young Entrepreneurs in Surabaya). *Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed-International Journal*, 5(4), 57–73. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>
- Sidik, R., Sukoco, D. S., Nurmala, W. E., & Santihosi, R. E. (2023). Peran Literasi Digital Dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Intensi Teknopreneur. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan*

Kewirausahaan, 11(2), 209–222. <https://doi.org/10.26740/jepk.v11n2.p209-222>

Singh, R., & Dwivedi, A. (2022). Digital Entrepreneurship Competency And Digital Entrepreneurial Intention: Role Of Entrepreneurial Motivation.

Article in Journal of Positive School Psychology, 6(6), 2310–2322.

<http://journalppw.com>

Siregar, L., Irwan Padli Nasution Prodi Manajemen, M., & Negeri Islam Sumatera

Utara, U. (2020). Development of Information Technology on Increasing Business Online. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 71–75.

<https://doi.org/10.30606/hjimbhttp://journal.upp.ac.id/index.php/Hirarki>

Stawati, V. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran pajak. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 6(November), 147–157. <https://doi.org/10.31289/jab.v6i2.3472>

Sugiyono, D. (2019). *Metode penelitian dan pengembangan (research and development/R&D)* (4th ed.). AlfaBeta.

Syahrudin, H., Budiman, J., Studi, P., Ekonomi, P., & Tanjungpura, U. (2023).

Pengaruh Adversity Qoutient terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa FKIP Untan. 6(2).

Triyono, M. B., Mutohari, F., Kholifah, N., Nurtanto, M., Subakti, H., &

Prasetya, K. H. (2023). Examining the Mediating-Moderating Role of Entrepreneurial Orientation and Digital Competence on Entrepreneurial Intention in Vocational Education. *Journal of Technical Education and*

Training, 15(1), 116–127. <https://doi.org/10.30880/jtet.2023.15.01.011>

Venny, S., Asriati, N., & Syamsuri, S. (2023). Pengaruh Pembelajaran Produk Kreatif Kewirausahaan dan 21 st-Century Digital Skills terhadap Minat Berwirausaha Pada Peserta Didik SMK. *Jurnal Ilmiah Dikdaya*, 13(2), 627. <https://doi.org/10.33087/dikdaya.v13i2.533>

Vuorikari, R., Kluzer, S., & Punie, Y. (2022). DigComp 2.2. The Digital Competence Framework for Citizens. With new examples of knowledge, skills and attitudes. In *Publications Office of the European Union* (Issue KJ-NA-31006-EN-N (online), KJ-NA-31006-EN-C (print)). <https://doi.org/10.2760/115376>

Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian*.

Yasa, N. N., Sukaatmadja, I. P., Santika, I. W., Suparna, G., Ekawati, N. W., Rahmayanti, P., Telagawathu, N. L., & Muna, N. (2023). The Role of Entrepreneurship Orientation and Entrepreneurship Attitudes in Mediating the Effect of Entrepreneurship Education on Students' Entrepreneurship Intention. *Journal of Higher Education Theory and Practice*, 23.

Yuliani, S., & Hartanto, D. (2019). *Statistik Riset Pendidikan; Dilengkapi Analisis SPSS*. Cahaya Firdaus Publishing and Printing, 1–177. <http://repository.uir.ac.id/id/eprint/1762>