DAFTAR ISI

ABSTRAK vi
ABSTRACT vii
KATA PENGANTAR viii
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 9
1.3 Tujuan Penelitian 10
1.4 Manfaat Penelitian 11
1.4.1 Manfaat Teoritis 11
1.4.2 Manfaat Praktis 11
1.5 Sistematika Penulisan 11
BAB II 13
LANDASAN TEORI 13
2.1 Kerangka Teoritis 13
2.1.1 Entrepreneur Intention 13
2.1.2 Digital Competencies 14
2.1.3 Entrepreneur Orientation 15
2.1.4 Entrepreneur Self-Efficacy 16
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pengembangan Hipotesis 17
2.2.1 Pengaruh *Digital Competencies* Terhadap *Entrepreneur Orientation* 17
2.2.2 Pengaruh *Digital Competencies* Terhadap *Entrepreneur Self-Efficacy*.. 18
2.2.3 Pengaruh *Entrepreneur Orientation* Terhadap *Entrepreneur Intention*.. 19
2.2.4 Pengaruh antara *Entrepreneur Self-Efficacy* dengan *Entrepreneur Intention* 20
2.2.5 Pengaruh antara *Digital Competencies* dengan *Entrepreneur Intention*.. 22
2.3 Model Penelitian 23
BAB III 24

METODE PENELITIAN 24
3.1 Objek Penelitian 24
3.2 Subjek Penelitian 24
3.3 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional 25
3.4 Unit Analisis 30
3.5 Pengukuran 30
3.6 Tipe Penelitian 31
3.7 Metode Pengumpulan Data 31
3.8 Populasi dan Sampel 32
3.8.1 Populasi 32
3.8.2 Sampel 32
3.9 Penentuan Ukuran Sampel 33
3.10 Uji Vadilitas dan Reliabilitas 33
3.10.1 Uji Vadilitas 33
3.10.2 Uji Reliabilitas 34
3.11 Uji Multikolinearitas 34
3.12 Uji Hipotesis 34
3.13 Statistik Deskriptif 35
3.14 Statistik Inferensial 35
3.15 Pre-test 36
3.15.1 Reliabilitas Indicator 36
3.15.2 Reliabilitas konstruk 39
3.15.3 Validitas Konvergen 39
3.15.4 Validitas Diskriminan 40
BAB IV 42
ANALISIS DAN PEMBAHASAN 42
4.1 Karakteristik Responden 42
4.1.1 Jenis Kelamin 42
4.1.2 Usia 42
4.1.3 Domisili 43
4.1.4 Asal Universitas 44
4.2 Statistik Deskriptif 45

4.2.1 Digital Competencies 45
4.2.2 Entrepreneur Orientation 46
4.2.3 Entrepreneur Self-Efficacy 47
4.2.4 Entrepreneur Intention 48
4.3 Statistik Inferensial 49
4.3.1 Uji Validitas Konvergen 49
4.3.2 *Average Variance Extracted*(AVE) 50
4.3.3 Uji Validitas Diskriminan 50
4.3.4 Reliabilitas Konstruk 51
4.3.5 Uji F Square 52
4.4 Outer Model 53
4.5 Inner Model 53
4.5.1 Uji Multikolinearitas 54
4.5.2 R Square 54
4.5.3 Predictive Relevance (Q Square) 56
4.5.4 Uji Direct Effect Hypothesis 56
4.6 Pembahasan 59
4.6.1 Pengaruh *Digital Competencies* terhadap *Entrepreneur Orientation*. 59
4.6.2 Pengaruh *Digital Competencies* terhadap *Entrepreneur Self-Efficacy*… 59
4.6.3 Pengaruh *Entrepreneur Orientation* terhadap *Entrepreneur Intention*… 60
4.6.4 Pengaruh *Entrepreneur Self-Efficacy* terhadap *Entrepreneur Intention*.. 61
4.6.5 Pengaruh *Digital Competencies* terhadap *Entrepreneur Intention* 62
BAB V 63
KESIMPULAN DAN SARAN 63
5.1 Kesimpulan 63
5.2 Implikasi Managerial 63
5.3 Keterbatasan Penelitian 66
5.4 Saran Penelitian 66
DAFTAR PUSTAKA 68