

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| FORMULIR PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR | ii |
| PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR | iv |
| PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR..... | v |
| ABSTRAK | vi |
| <i>ABSTRACT</i> | vii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.5 Kerangka Pemikiran..... | 6 |
| BAB II KONSEP RUANG TRANSISI DAN PERMEABILITAS PADA RUANG KOMERSIL | 7 |
| 2.1 <i>Retail therapy dan customer journey</i> | 7 |
| 2.1.1 Elemen <i>retail therapy</i> | 8 |
| 2.1.2 Konsep “ <i>Experience</i> ” pada <i>retail therapy</i> | 9 |
| 2.1.2 Arsitektur Experiential | 11 |
| 2.2 Konsep kualitas ruang transisi | 13 |
| 2.2.2 Ruang Antara (<i>In-Between Space</i>) | 14 |
| 2.2.3 Karakteristik pada Ruang Transisi | 14 |
| 2.3 Prinsip dalam <i>retail design</i> | 18 |
| 2.3.1 Area Ritel | 18 |
| 2.3.2 Tipe Area Ritel..... | 19 |
| 2.4 Karakteristik ruang transisi pada <i>retail therapy</i> | 19 |
| 2.5 Kesimpulan area <i>retail therapy</i> pada ruang transisi | 21 |

| | |
|---|-----------|
| BAB III POTENSI <i>RETAIL THERAPY</i> DALAM MENDUKUNG PENINGKATAN KUALITAS PENGALAMAN RUANG KOTA PADA PONDOK RANJI..... | 23 |
| 3.1 Analisis Tapak..... | 23 |
| 3.1.1 Climate Analysis | 25 |
| 3.1.2 Kelebihan dan Peluang..... | 28 |
| 3.1.3 Kekurangan | 28 |
| 3.1.3 Kesimpulan dari Hasil Analisis Tapak..... | 28 |
| BAB IV STRATEGI DESAIN AREA <i>RETAIL THERAPY</i> PADA KAWASAN TOD PONDOK RANJI..... | 30 |
| 4.1 Strategi Desain..... | 30 |
| 4.1.1 Strategi desain untuk merespons iklim | 30 |
| 4.1.2 Strategi desain <i>retail therapy area</i> | 32 |
| 4.1.3 Strategi desain area retail therapy sebagai ruang transisi pada objek studi Pondok Ranji | 34 |
| 4.2 <i>Programming</i>..... | 36 |
| BAB V HASIL RANCANGAN AREA <i>RETAIL THERAPY</i> PADA RUANG TRANSISI SEBAGAI RUANG TRANSISI PADA KAWASAN TOD PONDOK RANJI..... | 39 |
| 5.1 Hasil/Rancangan <i>Commercial Area</i> | 39 |
| 5.1.1 Penyusunan Modul Ritel | 39 |
| 5.1.2 Konfigurasi Massing <i>Commercial Area</i> | 40 |
| 5.1.3 Elemen Transisi pada <i>Commercial Area</i> | 44 |
| 5.2 Hasil/Rancangan <i>Urban Farm</i> | 48 |
| 5.3 Hasil/Rancangan area Ruang Terbuka Hijau..... | 51 |
| 6.2 Saran | 56 |
| DAFTAR PUSTAKA | 57 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|------------|
| <i>Gambar 2. 1</i> Experiential design diagram | 13 |
| <i>Gambar 2. 2</i> Open – Close..... | 15 |
| <i>Gambar 2. 3</i> Freely selectable – guided..... | 15 |
| <i>Gambar 2. 4</i> Free – ordered | 16 |
| <i>Gambar 2. 5</i> Neutral - Distinctive | 16 |
| <i>Gambar 2. 6</i> Independent - Embedded | 17 |
| <i>Gambar 3. 1</i> Lokasi Pondok Ranji dari pusat kota Jakarta..... | 23 |
| <i>Gambar 3. 2</i> Objek studi Pondok Ranji..... | 24 |
| <i>Gambar 3. 3</i> Blok area perancangan..... | 24 |
| <i>Gambar 3. 4</i> Fungsi sekitar tapak | 25 |
| <i>Gambar 3. 5</i> Sun Hour Analysis..... | 26 |
| <i>Gambar 3. 6</i> Wind Direction Analysis | 26 |
| <i>Gambar 3. 7</i> Wind Comfort Analysis..... | 27 |
| <i>Gambar 3. 8</i> Noise Analysis..... | 27 |
| <i>Gambar 4. 1</i> Diagram Programming..... | 60 |
| <i>Gambar 4. 2</i> Diagram Kebutuhan ruang dan keterhubungan ruang | 60 |
| <i>Gambar 4. 3</i> Site Plan dan Elevation | 61 |
| <i>Gambar 4. 4</i> Site Plan | 70 |
| <i>Gambar 4. 5</i> Diagram perbedaan ceiling..... | 71 |
| <i>Gambar 4. 6</i> Kontinuitas elemen transisi Grocery store dan Urban farm | 72 |
| <i>Gambar 4. 7</i> Steps dan Arcades sebagai ruang transisi indoor dan outdoor | 73 |
| <i>Gambar 4. 8</i> Eksplorasi Entrance..... | 74 |
| <i>Gambar 5. 1</i> Penyusunan modul retail | 39 |
| <i>Gambar 5. 2</i> Konfigurasi massing..... | 40 |
| <i>Gambar 5. 3</i> Konektivitas visual terhadap sekeliling tapak | 41 |

| | |
|---|----|
| Gambar 5. 4 Ceiling berlapis | 41 |
| Gambar 5. 5 Transparansi eksterior area ritel | 42 |
| Gambar 5. 6 Transparansi interior area ritel | 42 |
| Gambar 5. 7 Amphitheater | 43 |
| Gambar 5. 8 Social Pool | 43 |
| Gambar 5. 9 Denah ruang transisi | 44 |
| Gambar 5. 10 Kombinasi elemen transisi 1 dan 2 | 44 |
| Gambar 5. 11 Kombinasi elemen transisi 1 | 45 |
| Gambar 5. 12 Kombinasi elemen transisi 2 | 45 |
| Gambar 5. 13 Elemen transisi 3 | 46 |
| Gambar 5. 14 Transisi amphitheater | 46 |
| Gambar 5. 15 Kombinasi elemen transisi 4 | 47 |
| Gambar 5. 16 Elemen transisi 4 | 47 |
| Gambar 5. 17 Kombinasi elemen transisi 5 | 48 |
| Gambar 5. 18 Elemen transisi 5 | 48 |
| Gambar 5. 19 Daftar tanaman | 49 |
| Gambar 5. 20 Denah urban farm | 49 |
| Gambar 5. 21 Puddle zone | 50 |
| Gambar 5. 22 Sistem rainwater harvesting | 51 |
| Gambar 5. 23 Keberlanjutan retail therapy pada area komersil hingga RTH | 52 |
| Gambar 5. 24 Pop up market | 52 |
| Gambar 5. 25 Jogging track | 53 |
| Gambar 5. 26 Rest area pada jogging track | 53 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Table 1 Karakteristik Threshold Space | 18 |
| Table 2 Indikator retail therapy pada ruang transisi..... | 19 |
| <i>Table 3 Kriteria kualitas area retail therapy sebagai ruang transisi pada objek studi Pondok Ranji</i> | 34 |
| Table 4 Kebutuhan ruang komersil | 38 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1 <i>Site Plan</i> | 60 |
| Lampiran 2 <i>Block Plan</i> | 61 |
| Lampiran 3 Denah bangunan utama B-C..... | 62 |
| Lampiran 4 Denah bangunan utama C-F | 63 |
| Lampiran 5 Denah bangunan utama F-I..... | 64 |
| Lampiran 6 Denah <i>urban farm</i> | 65 |
| Lampiran 7 Denah basement parkir..... | 66 |
| Lampiran 8 Denah parkir motor dan sepeda | 67 |
| Lampiran 9 Tampak Timur 1 | 68 |
| Lampiran 10 Tampak Barat 2 | 69 |
| Lampiran 11 Tampak Utara 3 | 70 |
| Lampiran 12 Tampak Selatan 4..... | 71 |
| Lampiran 13 Potongan A | 72 |
| Lampiran 14 Potongan B | 73 |
| Lampiran 15 Potongan C | 74 |
| Lampiran 16 Tampak bangunan parsial A..... | 75 |
| Lampiran 17 Axonometri Tapak..... | 76 |
| Lampiran 18 Axonometri rangka atap | 77 |
| Lampiran 19 Potongan rangka atap..... | 78 |
| Lampiran 20 Detail rangka atap dengan kolom | 79 |
| Lampiran 21 Perspektif <i>urban farm - social pods</i> | 80 |
| Lampiran 22 Perspektif <i>puddle zone</i> | 81 |
| Lampiran 23 Perspektif pedestrian..... | 82 |
| Lampiran 24 Perspektif <i>corridor</i> | 83 |
| Lampiran 25 Perspektif ruang terbuka hijau | 84 |
| Lampiran 26 Perspektif <i>clothing store</i> | 85 |
| Lampiran 27 Perspektif <i>corridor</i> | 86 |

| | |
|---|----|
| Lampiran 28 Perspektif <i>amphitheater</i> | 87 |
| Lampiran 29 Perspektif <i>urban farm - hydroponic</i> | 88 |
| Lampiran 30 Perspektif <i>indoor urban farm</i> | 89 |
| Lampiran 31 Perspektif retail fnb | 90 |
| Lampiran 32 Perspektif <i>corridor</i> | 91 |
| Lampiran 33 Perspektif social pods | 92 |

