

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Masalah.....	3
1.4 Manfaat Perancangan.....	3
1.5 Sistematika Berpikir.....	4
BAB II KRITERIA RUANG TRANSISI YANG DAPAT MENDORONG PERILAKU PEJALAN KAKI PADA AREA TOD	5
2.1 Area komersial pada <i>neighborhood</i> TOD	5
2.1.1 Jenis Area Komersial	6
2.1.2 Bentuk area komersial yang berdampak pada TOD	7
2.1.3 Kesimpulan jenis dan karakteristik area komersial TOD	10
2.2 Kualitas ruang transisi pada area komersial.....	11
2.2.1 Definisi ruang transisi	11
2.1.2 Kualitas ruang transisi.....	11
2.2.3 Kualitas ruang transisi di neighborhood TOD	12
2.3 Perilaku pejalan kaki dalam mengisi ruang dan space syntax	13
2.3.1 Least angle	13
2.3.2 Ruang <i>convex</i>	14
2.3.3 Ruang <i>linear</i>	15

2.4	Faktor <i>walking pace</i> berdasarkan perilaku pejalan kaki	16
2.4.1	<i>Thermal Comfort</i>	16
2.4.2	Faktor eksternal yang berdampak pada <i>human sense</i>	16
2.4.3	<i>Active ground floor</i>	18
2.4.4	<i>Spatial layout</i>	19
2.4.5	Kesimpulan faktor pembentuk perilaku pejalan kaki	20
BAB III EKSPLORASI PERFORMA DESAIN RUANG TRANSISI PADA TAPAK PERANCANGAN		22
3.1	Analisis Tapak	22
3.2	Strategi desain	24
3.3	Eksplorasi Desain.....	25
3.3.1	Eksplorasi karakter dan jarak penempuhan antara ‘ <i>Nodes</i> ’	25
3.3.2	Strategi bentuk dan program ruang transisi pada tapak	28
3.3.3	Eksplorasi strategi kenyamanan thermal pada ruang transisi	30
3.4	Skenario Penerapan Strategi pada Ruang Transisi	31
3.3.4	Kesimpulan Eksplorasi	34
BAB IV PROSES ITERASI GUBAHAN MASSA PEMBENTUK RUANG TRANSISI		36
4.1	Usulan elemen desain peningkat ‘ <i>walkability</i> ’	36
4.1.1	Elemen desain peningkat ‘ <i>walkability</i> ’	36
4.1.2	Media transport vertikal pendukung ‘ <i>pedestrian flow</i> ’	38
4.1.3	Penggunaan jenis vegetasi	39
4.1.4	Desain pasif elemen pembentuk kenyamanan thermal dalam ruang	40
4.2	Usulan bentuk, program ruang dan peletakan pada tapak perancangan	40
4.2.1	Bentuk Ruang, perletakan dan relasi antara program ruang	41
4.2.2	Bentuk massing	41
BAB V VALIDASI PERFORMA HASIL RANCANGAN AREA KOMERSIAL SEBAGAI RUANG TRANSISI PADA KAWASAN NEIGHBORHOOD		43
5.1	Hasil analisis dan validasi.....	43
5.1.1	Hasil analisis kenyamanan thermal.....	43
5.1.2	Hasil analisis <i>space syntax</i> pada tapak perancangan	45
5.2	Perletakan fasilitas dan flow	47

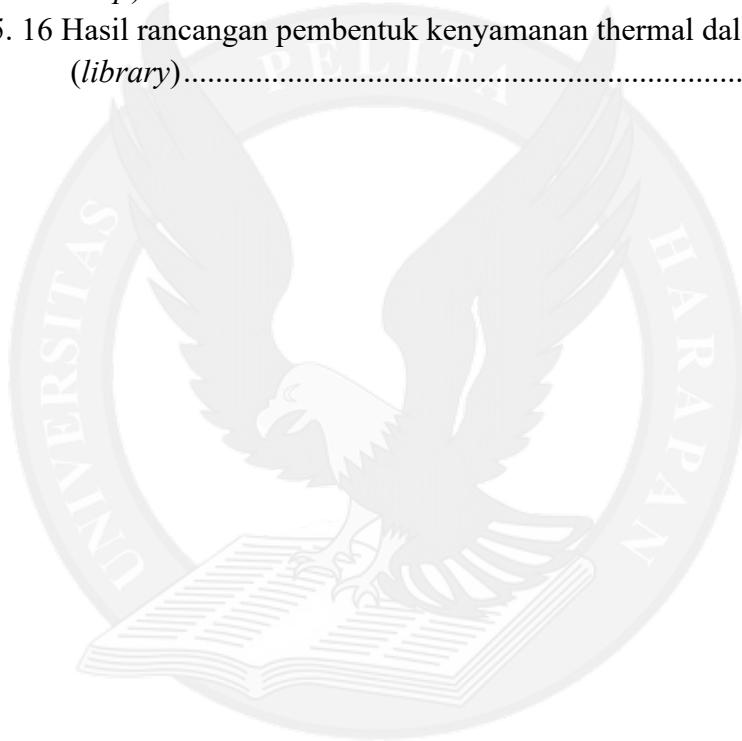
5.2.1 Relasi antar fasilitas	47
5.2.2 Flow secara horizontal dan vertikal	47
5.3 Hasil rancangan desain ruang transisi.....	48
5.3.1 Hasil rancangangan elemen peningkat ‘walkability’	48
BAB VI KESIMPULAN.....	55
6.1 Kesimpulan	55
6.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bentuk area komersial <i>linear</i>	8
Gambar 2. 2 bentuk area koemrsial <i>U Courtyard Center</i>	8
Gambar 2. 3 Bentuk area komersial <i>Double-reverse L</i>	9
Gambar 2. 4 Bentuk area komersial <i>market square center</i>	9
Gambar 2. 5 Kesimpulan relasi bentuk dan jenis area komersial	10
Gambar 2. 6 Diagram <i>least angle space syntax</i>	14
Gambar 2. 7 Diagram ruang convex space syntax.....	15
Gambar 2. 8 Diagram bentuk linear space syntax	15
Gambar 2. 9 <i>Active ground floor</i>	18
Gambar 2. 10 Digramp <i>linear spatial layout</i>	19
Gambar 2. 11 Diagram <i>Curvilinear spatial layout</i>	19
Gambar 3. 1 Analisis tapak Kawasan Pondok Ranji Bintaro	23
Gambar 3. 2 Analisis kenyamanan thermal pada tapak	24
Gambar 3. 3 eksplorasi bentuk <i>nodes A</i> dan analisis space syntax	26
Gambar 3. 4 eksplorasi bentuk <i>nodes B</i> dan analisis space syntax	26
Gambar 3. 5 eksplorasi bentuk <i>nodes C</i> dan analisis space syntax	27
Gambar 3. 6 eksplorasi strategi bentuk dan program ruang A.....	28
Gambar 3. 7 eksplorasi strategi bentuk dan program ruang B.....	29
Gambar 3. 8 eksplorasi strategi bentuk dan program ruang c.....	30
Gambar 3. 9 Skenario penerapan strategi bentuk A.....	32
Gambar 3. 10 Skenario penerapan strategi bentuk B.....	33
Gambar 3. 11 Skenario penerapan strategi bentuk C.....	33
Gambar 4. 1 Diagram Elemen desain peningkat <i>walkability</i>	38
Gambar 4. 2 Diagram media transport vertikal pendukung <i>pedestrian flow</i>	39
Gambar 4. 3 Digram jenis Vegetasi.....	39
Gambar 4. 4 desain pasif elemen pembentuk kenyamanan thermal dalam ruang.	40
Gambar 4. 5 Bentuk ruang, perletakan dan relasi antara program ruang.....	41
Gambar 4. 6 Bentuk massing	42
Gambar 5. 1 Validasi performa <i>Sun-hour analysis</i>	43
Gambar 5. 2 Validasi performa <i>micro-climate comfort analysis</i>	44
Gambar 5. 3 Validasi performa <i>wind movement analysis</i>	45
Gambar 5. 4 Validasi performa <i>axial analysis space syntax</i>	46
Gambar 5. 5 Validasi performa analysis VGA <i>agent base</i>	46
Gambar 5. 6 Diagram flow secara horizontal dan vertikal	48
Gambar 5. 7 Hasil rancangan <i>node</i> pada tapak.....	49
Gambar 5. 8 Hasil rancangan <i>soft edge path</i> pada tapak	50

Gambar 5. 9 Hasil rancangan <i>elevated path</i> dan ruang beristirahat pada tapak	50
Gambar 5. 10 Hasil rancangan <i>facade subtraction</i> sebagai pembentuk <i>shelter/coverage</i>	51
Gambar 5. 11 Hasil rancangan <i>leading elements (visual interaction)</i> pada tapak	51
Gambar 5. 12 Hasil rancangan <i>leading elements (vegetasi)</i> pada tapak	52
Gambar 5. 13 Hasil rancangan vegetasi pembentuk kenyamanan thermal dan ruang <i>entrance</i>	52
Gambar 5. 14 Hasil rancangan pembentuk kenyamanan thermal dalam ruang (<i>food tenants</i>)	53
Gambar 5. 15 Hasil rancangan pembentuk kenyamanan thermal dalam ruang (<i>pet shop</i>).....	53
Gambar 5. 16 Hasil rancangan pembentuk kenyamanan thermal dalam ruang (<i>library</i>).....	54



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel kesimpulan bentuk ruang komersial	10
Tabel 2. 2 tabel kesimpulan faktor pembentuk perilaku pejalan kaki	20



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Block Plan</i>	60
Lampiran 2 <i>Site Plan</i>	61
Lampiran 3 Tampak Site Barat & Timur.....	62
Lampiran 4 Tampak Site Selatan & Utara	63
Lampiran 5 Potongan Tapak A	64
Lampiran 6 Potongan Tapak B	65
Lampiran 7 Iso Eksploded	66
Lampiran 8 Tampak Bangunan <i>Retail Area</i>	67
Lampiran 9 Potongan Bangunan <i>Retail Area</i>	68
Lampiran 10 Denah Bangunan <i>Retail LT.1</i>	69
Lampiran 11 Denah Bangunan <i>Retail LT.2</i>	70
Lampiran 12 Denah Bangunan <i>Retail LT.3</i>	71
Lampiran 13 Potongan Detail Bangunan <i>Retail Area</i>	72
Lampiran 14 Tampak Bangunan <i>Restaurant</i>	73
Lampiran 15 Potongan Bangunan <i>Restaurant</i>	74
Lampiran 16 Denah Bangunan <i>Restaurant LT.1 & 2</i>	75
Lampiran 17 Tampak Bangunan <i>Coffee Area</i>	76
Lampiran 18 Potongan Bangunan <i>Coffee Area</i>	77
Lampiran 19 Denah Bangunan <i>Coffee Area LT.1 & 2</i>	78
Lampiran 20 Tampak Bangunan <i>Pet Shop</i>	79
Lampiran 21 Denah Bangunan <i>Pet Shop LT.1 & 2</i>	80
Lampiran 22 Tampak Bangunan <i>Food Tenants</i>	81
Lampiran 23 Denah Bangunan <i>Food Tenants LT.1 & 2</i>	82
Lampiran 24 Potongan Bangunan <i>Food Tenants</i> dan <i>Pet Shop</i>	83
Lampiran 25 Potongan Detail Bangunan <i>Pet Shop</i>	84
Lampiran 26 Potongan Detail Bangunan <i>Food Tenants</i>	85
Lampiran 27 Tampak Bangunan <i>Library</i>	86
Lampiran 28 Potongan Bangunan <i>Library</i>	87
Lampiran 29 Denah Bangunan <i>Library LT.1 & 2</i>	88
Lampiran 30 Potongan Detail Bangunan <i>Library</i>	89
Lampiran 31 Tampak dan Potongan Bangunan <i>Public Restroom</i>	90
Lampiran 32 Denah Bangunan <i>Public Restroom</i>	91
Lampiran 33 Perspektif <i>Square</i> (Kenyamanan Thermal)	92
Lampiran 34 Perspektif Jalan 1 (<i>Soft Turns</i>)	93
Lampiran 35 Perspektif Jalan 2 (<i>Facade Subtraction</i>)	94
Lampiran 36 Perspektif Jalan 3 (<i>Elevated Path</i>)	95
Lampiran 37 Perspektif Library (<i>Elemen Repetitif</i>).....	96

Lampiran 38 Perspektif Jalan 4.....	97
Lampiran 39 Perspektif Ruang Duduk.....	98
Lampiran 40 Perspektif <i>Pet Shop</i> (Atraksi Visual).....	99
Lampiran 41 Perspektif Suasana Jalan.....	100
Lampiran 42 Perspektif <i>Nodes</i> 1	101
Lampiran 43 Perspektif <i>Nodes</i> 2	102
Lampiran 44 Perspektif Jalan Dengan <i>Leading Elemen</i>	103

