

SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND REPUTATION*, *BRAND EXPERIENCE*,
DAN BRAND COMPETENCE TERHADAP *TRUST IN A BRAND***

(Studi Kasus pada Pengguna Produk *Iphone* di Indonesia)

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana

Oleh:

NAMA : KHEISA JAPEN

NPM : 01011200156



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**